

ПРОТОКОЛ № 2

заседания Ученого совета

Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна

от 21 апреля 2022 г.

Всего членов Ученого совета – 23

Принимали участие в голосовании – 21

Председатель Ученого совета – Л. В. Савченко

Секретарь Ученого совета – Е. В. Вовк

ПРИГЛАШЕННЫЕ: Скрябин А.О., Джелилов А.А., Веретехн А.В., Зуев Н.Н., Курбакова Е.Н., Терещенко С.С., Каримова Г.Э., Алиев В.В., Барышева А.С., Грицкова А.А., Саттарова М.Я., Дубинин М.Д., Есько А.А., Капылова М.В.

СЛУШАЛИ: председательствующего на заседании Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, доктора филологических наук, профессора Л.В. Савченко об утверждении повестки дня:

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. О приоритетных направлениях теоретико-прикладных исследований Института.

Докладчик: Гаспарян М.В., кандидат политических наук, доцент.

2. О реализации проектной и грантовой деятельности Института в 2021-2022 учебном году.

Докладчик: Буркальцева Д.Д., заместитель директора по проектной и грантовой деятельности, доктор экономических наук, профессор.

3. О реализации проекта предпрофессионального образования обучающихся общеобразовательных организаций Республики Крым в Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в рамках работы «Медийный класс» 2021-2022 учебном году.

Докладчик: Вовк Е.В., кандидат педагогических наук, доцент.

4. Об утверждении новых образовательных программ: 01.03.02 Прикладная математика и информатика (Цифровой дизайн и программирование); 01.03.04 Прикладная математика «Цифровые технологии в медиаиндустрии»).

Докладчик: Габриелян Т.О., кандидат искусствоведения, доцент; Гаспарян М.В., кандидат политических наук, доцент.

5. Об актуализации учебных планов на 2022-2023 учебный год.

Докладчик: Тимохин А.М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидат философских наук, доцент.

6. Об организации преддипломной практики обучающихся Института.
Докладчик: Токвач С.С., руководитель практики Института, старший преподаватель.

7. Об утверждении вопросов, билетов, текстовых заданий для государственной итоговой аттестации.

Докладчик: Тимохин А.М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидат философских наук, доцент.

8. О подготовке работы государственной экзаменационной комиссии.
Докладчик: Тимохин А.М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидат философских наук, доцент.

9. О подготовке к защите выпускных квалификационных работ.
Докладчик: заведующие кафедрами

10. Об основных направлениях и формах воспитательной и патриотической работы в Институте на 2022 г.

Докладчик: Мусаяв Э.К., кандидат экономических наук, доцент; Барышева А.С., специалист по учебно-методической работе.

11. О подготовке и проведении VI Международной научно-практической конференции «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет», Симферополь-Гурзуф, 25-28 мая 2022 г.

Докладчик: Буркяльцева Л.Д., заместитель директора по проектной и грантовой деятельности, доктор экономических наук, профессор; Платонова А.В., руководитель отдела сопровождения образовательных и исследовательских программ, кандидат наук по социальным наукам, доцент.

12. О подготовке и проведении V Международной междисциплинарной научной конференции «Текст и коммуникация в пространстве культуры», г. Симферополь, 26 мая 2022 г.

Докладчик: Андрущенко И.А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцент.

13. Об изменениях в номенклатуре научных специальностей.
Докладчик: Бовк Е.В., ученый секретарь Института, кандидат педагогических наук, доцент.

14. О рекомендации к печати оригинал-макета научного журнала «МедиаВектор», Новосибирск-Симферополь, - Выпуск 4, 2022.

Докладчик: Бовк Е.В., заместитель главного редактора научного журнала «МедиаВектор» Института, кандидат педагогических наук, доцент.

15. О рекомендации к печати оригинал-макета сборника научных тезисов молодых ученых, магистрантов и студентов «Информация и общество».
Докладчик: Шилина А.Г., заместитель директора по научно-исследовательской работе Института, доктор философских наук, профессор

16. О рекомендации к публикации монографии «Текст и коммуникация в пространстве культуры», 26 мая 2022 г., Симферополь.
Докладчик: Шилина А.Г., заместитель директора по научно-исследовательской работе Института, доктор философских наук, профессор;

Андрющенко И.А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцент

17. О рекомендации к публикации учебного издания "Организация работы рекламных и PR-агентств" (учебно-методическое пособие по дисциплине "Организация работы рекламных и PR-агентств" направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, автор Веретёхин А. В., кандидат экономических наук).

Докладчик: Тимохин А.М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидат философских наук, доцент; Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела.

18. О закрытии научной школы «Теоретические проблемы культуры и актуальные культурологические практики в поликультурном обществе».

Докладчик: Шилина А.Г., заместитель директора по научно-исследовательской работе Института, доктор филологических наук, профессор.

ГОЛОСОВАЛИ: ЗА – единогласно,

ПРОТИВ – нет, ВОЗДЕРЖАЛИСЬ – нет.

ПОСТАНОВИЛИ: утвердить вопросы Повестки дня.

Повестка дня принята единогласно.

Торжественное вручение дипломов уровня подготовки магистратура направления подготовки 42.04.02 "Журналистика":

Каримова Гулнора Эркижоновна - с отличием

Терещенко Светлана Сергеевна - с отличием

Юрченко Яна Владимировна - с отличием

направление подготовки 42.04.03 "Издательское дело":

Зуев Николай Николаевич - с отличием

Федоров Виталий Константинович - с отличием

Курбакова Елена Николаевна - с отличием

Калыч Валерия Григорьевна - без отличия

Панченко Алина Игоревна - без отличия

Благодарность Товкач Светлане Сергеевне, старшему преподавателю кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна за отличную подготовку работ студентов и участие в XXI Международном молодежном фестивале рекламы и связей с общественностью «Медиа PROFILE-2022»

Благодарность вручается Костенко Ирине Вячеславовне старшему преподавателю кафедры рекламы и связей с общественностью за участие и подготовку студентов Грицковой Анастасии Алексеевны и Копыловой Маргариты Викторовны к IV Международному конкурсу научных, учебных и творческих работ, г. Саратов.

Благодарность вручается Костенко Ирине Вячеславовне старшему преподавателю кафедры рекламы и связей с общественностью за участие и подготовку студентка Копыловой Маргариты Викторовны к III Всероссийскому конкурсу курсовых работ и проектов, г. Саратов.

1. Копылова Маргарита Викторовна, студентка 4 курса направления подготовки Издательское дело, диплом I степени в номинации **курсовая работа «Организация редакционной деятельности в ходе подготовки учебного электронного издания»** в IV Международном конкурсе научных, учебных и творческих работ, организатор Научная общественная организация «Наука Плюс», г. Саратов.

Руководитель – Костенко Ирина Вячеславовна, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела.

2. Копылова Маргарита Викторовна, студентка 4 курса направления подготовки Издательское дело, диплом II степени в номинации **курсовая работа «Обложка (переплет) как одна из составляющих паратекстуального комплекса»** в III Всероссийском конкурсе курсовых работ и проектов, организатор Научная общественная организация «Наука Плюс», г. Саратов.

Руководитель – Костенко Ирина Вячеславовна, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела

3. Грицкова Анастасия Алексеевна студентка 2 курса направления подготовки Издательское дело, диплом I степени в номинации **статья «Современное восприятие русской классической литературы зарубежным читателем: проблемы и пути их решения»** в IV Международном конкурсе научных, учебных и творческих работ, организатор Научная общественная организация «Наука Плюс», г. Саратов

Руководитель – Костенко Ирина Вячеславовна, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела

4. Приймак Анатолий Анатольевич, студент 1 курса магистратуры направление подготовки Издательское дело, диплом I степени в номинации **выпускная квалификационная работа ««Брендбук как фактор эффективности корпоративного менеджмента: подготовка издательского проекта для медиахолдинга «Крымская газета» в в IV Международном конкурсе научных, учебных и творческих работ, организатор Научная общественная организация «Наука Плюс», г. Саратов**

Руководитель – Савченко Любовь Васильевна

Торжественно вручаем Благодарность: Скрыбину Алексею Олеговичу
За высокий профессионализм, эффективную профессиональную работу, активное участие в организации “Дня открытых дверей” Института:

За активное участие в подготовке и проведении мастер класса, в рамках профориентационной работы “Дня открытых дверей” Института:

Челышевой Виктории Дмитриевне, 3 курс направление Реклама и связей с общественностью

Бакаеву Никите Сергеевичу, 3 курс направление Реклама и связей с общественностью

Шамшурову Игорю Олеговичу, 3 курс направление Реклама и связей с общественностью

Торжественное вручение дипломов конкурса «Живая история в каждом из нас» для обучающихся Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна «КФУ им. В.И. Вернадского:

Саттарова Мерьем Якубовна, 4 курс направление подготовки: журналистика- «Грамота» за творчество и личный вклад в сохранение истории нашей страны и ее граждан

Есько Анастасия Александровна, 4 курс направление подготовки: журналистика - 3 место в номинации «Художественное воплощение образа героя»

ПЕРВЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Гаспаряна М. В., кандидата политических наук, доцента о приоритетных направлениях теоретико-прикладных исследований Института.

Михаил Владимирович сообщил о том, что рабочей группой, в составе Тимохина А.М., кандидата философских наук, доцента и Джалилова А. А., кандидата филологических наук, доцента проведен анализ актуальных публикаций по тематике работы института в системе GOOGLE ACADEMY позволил выявить понятия, отражающие текущую повестку теоретико-прикладных исследований. В первую десятку понятий вошли: «News», «Media», «Social», «Advertising», «Communication», «Fake».

С учетом полученных данных и наработок, имеющихся у научного коллектива института, предлагается рассмотреть следующие темы:

- Социальное воздействие коммуникативных технологий;
- Противодействие деструктивным процессам в медиaprостранстве: имплементация новых коммуникативных технологий;
- Мифологизация социальной реальности: категория постправды в информационном пространстве;
- Мифологизация явлений в информационном пространстве на основе постправды / ложных новостей.

Заслушав и обсудив информацию Гаспаряна М. В., кандидата политических наук, доцента о приоритетных направлениях теоретико-прикладных исследований ИММиД

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Подготовить список научных статей ППС кафедр, с учетом ключевых слов, отражающие текущую повестку теоретико-прикладных исследований - срок до 26.04.2022 г.
3. Контроль за выполнение данного постановления возложить на Гаспаряна М.В.

ВТОРОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Буркальцеву Д.Д., заместителя директора по проектной и грантовой деятельности, доктора экономических наук, профессора о реализации проектной и грантовой деятельности Института в 2021-2022 учебном году.

Диана Дмитриевна сообщила о результатах поданных заявок в Российский научный фонд.

**КФУ им. В.И. Вернадского
ИММиД**

План проектной и грантовой деятельности на 2022 год

Основные итоговые показатели за 2021 год (ФАКТ):

Количество поданных заявок внутри университета – 8.

Количество поданных заявок на российские научные фонды – 2

Количество поданных заявок в иные фонды – 2.

Количество реализуемых – 2.

Всего заявок – 14.

Общая сумма 28 090 000 руб.

Из них поданных – 11.

Общая сумма 24 940 000 руб.

Из них реализуемых – 1.

Общая сумма 2 850 000 руб.

Из них реализованных – 1.

Общая сумма 300 000 руб.

Количество привлеченных НПС ИММиД – 27.

Количество привлеченных студентов ИММиД – 21.

Основные плановые показатели за 2022 год (ПЛАН):

Количество поданных заявок внутри университета – 8.

Количество поданных заявок на российские научные фонды – 3

Количество поданных заявок в иные фонды – 2.

Всего заявок – 11.

Общая сумма – 16 940 000 руб.

Из них поданных – 2.

Общая сумма 5 700 000 руб.

Из них реализуемых – 10.

Общая сумма 11 240 000 руб.

Из них реализованных – 1.

Общая сумма 2 850 000 руб.

Количество привлеченных НПС ИММиД – 27.

Количество привлеченных студентов ИММиД – 21.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КФУ ИМ. В. И. ВЕРНАДСКОГО НА 2015-2024
Создание лаборатории медиаисследований и медиапроизводства

Цель: целью лаборатории является обеспечение качественного высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика», создание условий для реализации образовательного процесса с использованием новейших технологий, в том числе консультации приглашенных специалистов. Организация и техническое оснащение лаборатории призваны качественно повысить уровень подготовки выпускников, интерес к специальности «Журналистика» как со стороны школьников, так и со стороны потенциальных абитуриентов-магистров, практикующих журналистов; привлечь абитуриентов из других регионов РФ.

Куратор: Савченко Л. В.

Руководитель:

Первых Д. К.

Менеджеры проекта:

Буркальцева Д. Д., Мусаев Э. К.

Исполнители:

Вовк Е. В., Володин А. Н., Володченко О. Н., Габриелян Т. О., Кондратская В. Л., Костенко И. В., Кравченко И. В., Лепина Л. С., Платонова А. В., Товкач С. С., Шилина А. Г., Яблоновская Н. В.

Бюджет проекта: 0 р.

Срок реализации: 2022 г.

ПРИОРИТЕТ 2030

Агентство маркетинга, дизайна и рекламы

Цель: создание агентства по маркетинговому, рекламному и PR-продвижению продуктов и услуг Университета, сторонних организаций.

Руководитель: Савченко Л. В.

Менеджеры: Платонова А. В., Габриелян А. О.,

Исполнители: Вовк Е. В., Федоров В. К., Кравченко И. В., Гаспарян М. В., Буркальцева Д. Д.,

Сергеева К. М., Потопальская Д. И., Слободчикова Е. П., Абиев А. Р., Салата Н. В., Гончар А. А., Винник Д. Д., Чельшева В. Д.

Бюджет проекта: 2 990 000 р.

Срок реализации: 2022 г.

Статус: подан.

SMM-агентство

Цель: создание SMM-агентства на базе Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, как научно-исследовательского, образовательного и практического пространства для студентов Университета.

Руководитель: Савченко Л. В.

Менеджер: Сергеева К. М.

Исполнители:

Платонова А. В., Габриелян А. О., Кушталов С. С., Габриелян Т. О., Абиев Ю. Ю., Бельтюкова А. Г., Иваненко А. А., Кривая Ю. А., Мустафаева Р. Р., Нестерова М. В., Петровская В. М., Сухорученкова И. Г., Шпакова К. А.

Бюджет проекта: 3 000 000 р.

Срок реализации: 2022 г.

Статус: подан.

Создание автоматизированной системы формирования рекламных стратегий

Цель: разработка автоматизированной системы формирования эффективных рекламных стратегий на региональном рынке.

Руководитель: Савченко Л. В.

Менеджер: Кусый М. Ю.

Исполнители: Таспарян М. В., Зоткин А. А., Кравченко И. В., Платонова А. В., Сидорин А. В., Жаворонкова В. Э.
Бюджет проекта: 1 000 000 р.
Срок реализации: 2022 г.
Статус: подан.

Роль культурных практик и культурных институтов

в сохранении и использовании культурного наследия
Цель проекта: определение эффективности commemorations
и других актуальных практик, связанных с механизмами культурного наследия в
контексте ревitalization

и использования культурного наследия
Руководитель: Савченко Л. В.
Менеджер: Андрущенко И. А.

Исполнители: Костроминская А. В., Курашина Ю. В.,
Мизрахи М. В., Володин А. Н., Кравченко И. В., Мизрахи М. В.,
Скрябин А. О., Пугачева В. О.
Бюджет проекта: 1 500 000 р.
Срок реализации: 2022 г.
Статус: подан.

Крым – в информационных войнах 2.0

Цель: изучение в глобальном информационном пространстве технологий и кейсов,
связанных с информационными конфликтами

Руководитель: Савченко Л. В.
Менеджер: Первых Л. К.
Исполнители: Яблоновская Н. В., Шилина А. Т.,
Субботина О. А., Таспарян М. В., Володченко О. Н.,
Тромова Е. В., Кондратская В. Л.
Бюджет проекта: 2 000 000 р.
Срок реализации: 2022 г.
Статус: подан.

Автоматизированная система генерации графического дизайна цифровых презентаций

Цель: разработка автоматизированной системы генерации графического дизайна
цифровых презентаций как качественно новый подход создания массово-
индивидуализированных графических дизайн-решений

Руководитель: Савченко Л. В.
Менеджер: Тарасов Т. О.
Исполнители: Тончар А. А., Салата Н. В.
Бюджет проекта: 750 000 р.
Срок реализации: 2022 г.
Статус: подан.

РНФ

Создание прототипа цифрового глосса по истории санаторно-курортной инфраструктуры Крыма советского периода (на примере г. Евпатория)
Цель: создание прототипа цифрового глосса по истории санаторно-курортной
инфраструктуры Крыма советского периода (на примере г. Евпатория)
Руководитель: Буракашова Л. Л.

Исполнители: Андриющенко И. А., Кравченко И. В., Яковлев А. Н.
Бюджет проекта: 1 500 000 р.
Срок реализации: 2022 г.
Статус: подан.

В проекте была заявлена предполагаемая тематика основных статей с рабочими названиями:

«Практики создания виртуальных моделей архитектурных объектов»,
«Опыт создания интерактивных насыщенных описаний объектов культурного наследия»,
«История решений в области цифровизации рекреационных объектов»,
«Цифровые технологии в деле охраны культурного наследия».

Цифровые трансформации системы управления кластерами и механизмы реализации в Республике Крым в условиях формирования социально-экономического комплекса

Цель: разработка интеллектуальных информационных систем для поддержки процессов управления в системе кластеров с учетом конкретных практических задач, связанных со спецификой функционирования системы кластеров Республики Крым.

Руководитель: Борщ Л. М.

Исполнители: Буркальцева Д. Д., Блажевич О. Г., Апатова Н. В.

Бюджет проекта: 4 200 000 р.

Срок реализации: 2022-2024 гг.

Статус: подан.

Разработка программного комплекса для автоматического мониторинга влияния политических мемов на русскоязычный сегмент Интернета

Цель: на основе методов машинного обучения, нейросетевых технологий создать систему интеллектуализированного автоматического мониторинга влияния политических интернет-мемов на русскоязычный сегмент Интернета.

Руководитель: Габриелян О. А.

Исполнители от Института:

Гаспарян М. В., Кравченко И. В., Габриелян Т. О.

Бюджет проекта: 2 850 000 р.

Срок реализации: 2021–2022 гг.

Статус: реализуется.

Заслушав и обсудив информацию Буркальцевой Д. Д., заместителя директора по проектной и грантовой деятельности, доктора экономических наук, профессора о реализации проектной и грантовой деятельности Института в 2021-2022 учебном году.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять к сведению информацию о результатах поданных заявок в Российский научный фонд, актуализации заявок в рамках проекта Приоритет 2030 с учетом результатов стратегических сессий в ИММиД и новых вызовов и ограничений до 28.04.2022, о Программе развития КФУ им. В. И. Вернадского на 2015-2024 гг. профессорско-преподавательского состава Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в 2021 году.

2. Включить в общий отчет по итогам работы Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» за 2022 год.

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Буркальцеву Диану Дмитриевну.

ТРЕТИЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., кандидата педагогических наук, доцента о реализации проекта предпрофессионального образования обучающихся общеобразовательных организаций Республики Крым в Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в рамках работы «Медийный класс» 2021-2022 учебном году.

Во исполнение приказа Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 19.06.2020 № 932 «О реализации предпрофессионального образования в общеобразовательных организациях Республики Крым и от 02.11.2020 № 1549 «О реализации предпрофессионального образования в общеобразовательных организациях Республики Крым в рамках реализации проекта «Медийный класс» в рамках заключенного Соглашения о сотрудничестве № 13-15/5-4876 от 21.08.2020 между Министерством образования, науки и молодежи Республики Крым и ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» для реализации совместных проектов предпрофессионального образования «Медийный класс».

Согласно Приказу были утверждены темы и назначены руководители проектов предпрофессионального образования обучающихся общеобразовательных организаций Республики Крым по профилям:

Проект: P2P – изучение современной культуры в старших классах. Руководитель: Кравченко Иван Васильевич, старший преподаватель кафедры культурологии и социокультурного проектирования.

Проект: Мобильный репортер. Руководители: Шахова Елена Михайлова, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы, связью с общественностью и издательского дела; Маргун Вероника Юрьевна, ведущий специалист медиалаборатории.

Проект: Социальный рекламный и PR-проект «ОБЕРЕГ». Руководители: Вовк Екатерина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связью с общественностью и издательского дела; Платонова Айше Вадимовна, кандидат наук по соцкоммуникациям, доцент, доцент кафедры рекламы, связью с общественностью и издательского дела; Товкач Светлана Сергеевна, старший преподаватель кафедры рекламы, связью с общественностью и издательского дела.

Проект: Art & design communications. Медиашкола для старшеклассников Art & design communications. Медиашкола для старшеклассников. Руководители: Габриелян Тигран Олегович, кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического искусства и коммуникативного дизайна; Покотило Мария Николаевна, специалист.

Екатерина Владимировна сообщила, что 14 мая 2022 г. состоится отчетное мероприятие в рамках работы «Медийный класс» за 2021-2022 учебном году.

Заслушав и обсудив информацию Вовк Е.В., кандидата педагогических наук, доцента о реализации проекта предпрофессионального образования обучающихся общеобразовательных организаций Республики Крым в Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в рамках работы «Медийный класс» 2021-2022 учебном году.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Подготовить список участников конференции от школ, согласно реализованным проектам в срок до 29.04.2022 г.
3. Контроль возложить на руководителей проектов по профилям подготовки.

ЧЕТВЕРТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Габриеляна Т. О., кандидата искусствоведения, доцента об утверждении новой образовательной программы: 01.03.02 Прикладная математика и информатика (Цифровой дизайн и программирование”);

ВЫСТУПИЛ: Гаспарян М.В., кандидат политических наук, доцент об утверждении новой образовательной программы: 01.03.04 Прикладная математика “Цифровые технологии в медиаиндустрии”).

Заслушав и обсудив информацию Габриеляна Т.О., кандидата искусствоведения, доцента об утверждении новой образовательной программы: 01.03.02 Прикладная математика и информатика (Цифровой дизайн и программирование”), Гаспаряна М.В., кандидата политических наук, доцента об утверждении новой образовательной программы: 01.03.04 Прикладная математика “Цифровые технологии в медиаиндустрии”)

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Рекомендовать к утверждению Ученым советом КФУ им. В.И. Вернадского ОПОП образовательной программы «Цифровые технологии в медиаиндустрии» по направлениям подготовки 01.03.04 Прикладная математика, 43.03.01 Реклама и связи с общественностью.
3. Рекомендовать к утверждению Ученым советом КФУ им. В.И. Вернадского ОПОП образовательной программы «Цифровой дизайн и программирование» по направлениям подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ПЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Тимохина А. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидата философских наук, доцента об актуализации учебных планов на 2022-2023 учебный год.

Александр Михайлович сообщил, что на основании Указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”; Указа Президента Российской Федерации от 20 ноября 2020 года № 719 "О совершенствовании государственного управления в сфере цифрового развития, связи и массовых коммуникаций"; Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"

Распоряжением Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика»; Постановлением Правительства РФ от 7 декабря 2020 г. № 2040 "О проведении эксперимента по внедрению цифровой образовательной среды"; Распоряжение Правительства РФ от 22.10.2021 N 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» были разработаны Концепции ОПОП ВО с учетом реализации индивидуальных образовательных траекторий по направлениям подготовки.

Ключевым ориентиром ОП является подготовка профессионала в области средств массовой информации, способного выдерживать конкурентную борьбу на рынке труда сразу по завершению обучения. Миссия ОП – способствовать инициативам Президента и Правительства РФ по масштабной цифровизации экономической и общественно-политической жизни. В этих процессах ОП призвана занять позиции регионального лидера по Южному Федеральному округу в обеспечении инициатив Президента и правительства РФ экспертами среднего звена: руководителями рекламно-информационных подразделений (служб) с одной стороны и насыщение рынка образовательных программ специализированными курсами, связанными с информационно-цифровой культурой.

Также на основании концепции были разработаны майноры: SMM-менеджер, PR-менеджер, Контент-менеджер, которые направлены на привлечение обучающихся других специальностей КФУ им. В.И. Вернадского. Зачетные единицы войдут в Учебный план ИММиД на 2022-2023 уч.г.

Заслушав и обсудив информацию Тимохина А.М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе ИММиД, кандидата философских наук, доцента об актуализации учебных планов на 2022-2023 учебный год

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: Информацию принять к сведению.

ШЕСТОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Товкач С.С., руководителя практики Института, старшего преподавателя об организации преддипломной практики обучающихся ИММиД.

Светлана Сергеевна сообщила о том, что в период с 11.04.2022 - 05.06.2022 обучающиеся 4 и 5 курсов направлений подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (ОФО, ЗФО), 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОФО), 42.03.02 Журналистика (ЗФО), 42.03.03 Издательское дело (ЗФО),

в период 25.04.2022-05.06.2022 обучающиеся 4 и 5 курсов направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОЗФО), 42.03.02 Журналистика (ЗФО), 42.03.03 Издательское дело (ОФО),

в период с 03.05.2022-05.06.2022 обучающиеся 4 курса направления подготовки 51.03.01 Культурология,

в период с 16.05.2022-01.06.2022 обучающиеся 2 курса направлений подготовки 51.04.01 Культурология.

По направлению подготовки 54.03.03 Графика преддипломная практика проходит в период 14.02.2022-05.06.2022.

Базами практик для направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика стали ГБУ РК «Редакция газеты «Крымская газета», АНО ТРК «КРЫМ», АНО «Общественная крымскотатарская телерадиокомпания», Общественный совет муниципального образования городской округ г. Симферополь Республики Крым, ООО «ЭКСПОКРЫМ», ООО «РусКрымТур», ООО «Ганеша Тревел Групп», ООО «Соло-Рич»; для направления подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства – АО «Издательство и типография «Таврида». Для обучающихся направления подготовки 42.03.03 Издательское дело базами практик стали ООО «Антиква», ООО «Ариал», Издательский дом КФУ.

51.03.01 Культурология, 51.04.01 Культурология – Научная библиотека КФУ им. В.И. Вернадского

54.03.03 Графика – ГБУ РК «Симферопольский художественный музей».

Заслушав и обсудив информацию Товкач С.С., руководителя практики ИММиД, старшего преподавателя об организации преддипломной практики обучающихся ИММиД

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Подготовить Приказ о прохождении практики.
3. Руководителям практик проконтролировать присутствие обучающихся на базы практик, в соответствии распределения.
4. Контроль возложить на заведующих кафедрами Института.

СЕДЬМОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Тимохина А. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидата философских наук, доцента о утверждении вопросов, билетов и текстовых заданий для государственной итоговой аттестации.

Вовк Екатерина Владимировна, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью сообщила, что в экзаменационных билетах государственной итоговой аттестации представлено три вопроса: два теоретических и одно практическое задание в виде тестов по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОФО, ОЗФО), 42.03.03 Издательское дело (ОФО, ЗФО), 42.04.03 Издательское дело (ОФО).

Первых Диана Константиновна, заведующая кафедрой медиакоммуникации и журналистики сообщила, что форма проведения

государственной итоговой аттестации по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика устная.

Андрющенко Ирина Александровна, заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования проинформировала о том, что форма проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки: 51.03.01 Культурология устная.

Габриелан Тигран Олегович, заведующий кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна сообщил о том, что форма проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки: 54.03.03 Графика устная.

Бойко Владимир Владимирович, заведующий кафедрой информационно-полиграфических технологий сообщил о том, что форма проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства устная.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить текстовые задания для государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОФО, ОЗФО), 42.03.03 Издательское дело (ОФО, ЗФО), 42.04.03 Издательское дело (ОФО).

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ВОСЬМОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Тимохина А. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидата философских наук, доцента о подготовке работы государственной экзаменационной комиссии.

Расписание сдачи государственного экзамена

Дата	День недели	Направление подготовки	Форма обучения	Количество обучающихся	Состав ГЭК
06.06.2022	понедельник	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	очная	12	Председатель: Демина Людмила Ивановна Заместитель председателя: Савченко Любовь Васильевна Члены комиссии: Вовк Екатерина Владимировна Платонова Айше Вадимовна Семерецкий Сергей Михайлович Вайман Энвер Смаильевич Секретарь: Товкач Светлана Сергеевна
07.06.2022	вторник	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	очная	12	
08.06.2022	среда	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	очная	5	
			очно-заочная	7	
09.06.2022	четверг	42.03.03 Издательское дело	очная	10	
10.06.2022	пятница	42.03.03 Издательское дело	очная	11	Председатель: Демина Людмила Ивановна Заместитель председателя: Савченко Любовь Васильевна Члены комиссии: Вовк Екатерина Владимировна
14.06.	вторник	42.03.03	заочная	11	

2022		Издательское дело			Костенко Ирина Вячеславовна Дымникова Наталья Владимировна Вайман Энвер Смаильевич Секретарь: Товкач Светлана Сергеевна
15.06. 2022	среда	42.04.03 Издательское дело	очная	6	Председатель: Демина Людмила Ивановна Заместитель председателя: Савченко Любовь Васильевна Члены комиссии: Шилина Анжела Григорьевна Вовк Екатерина Владимировна Дымникова Наталья Владимировна Вайман Энвер Смаильевич Секретарь: Товкач Светлана Сергеевна
06.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная	12	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
07.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная	12	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
08.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная	12	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
09.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная заочная	6 6	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна,

					Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
10.06. 2022		42.03.02 журналистика	заочная	10	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
15.06. 2022	среда	51.06.01	очная	3	Председатель ГЭК: Хлевов Александр Алексеевич Заместитель председателя ГЭК: Андриющенко Ирина Александровна Члены ГЭК: Глазунова Светлана Александровна Курамшина Юлия Владимировна Зекерьяева Гульзиган Минзахировна – начальник отдела ГБУ РК «Дом дружбы народов». Секретарь ГЭК: Костромицкая Анна Вадимовна

Расписание защиты выпускной квалификационной работы

Дата	День недели	Направление подготовки	Форма обучения	Кол-во обуч.	Состав ГЭК
20.06. 2022	понедельник	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	очная	12	Председатель: Демина Людмила Ивановна Заместитель председателя: Савченко Любовь Васильевна Члены комиссии: Вовк Екатерина Владимировна Платонова Айше Вадимовна Семерецкий Сергей Михайлович Вайман Энвер Смаильевич Секретарь: Товкач Светлана Сергеевна
21.06. 2022	вторник	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	очная	12	
22.06. 2022	среда	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	очная	5	
			очно-заочная	7	
23.06. 2022	четверг	42.03.03 Издательское дело	очная	10	Председатель: Демина Людмила Ивановна Заместитель председателя: Савченко Любовь Васильевна Члены комиссии: Вовк Екатерина Владимировна Костенко Ирина Вячеславовна Дымникова Наталья Владимировна Вайман Энвер Смаильевич Секретарь: Товкач Светлана Сергеевна
24.06. 2022	пятница	42.03.03 Издательское дело	очная	11	
27.06. 2022	понедельник	42.03.03 Издательское дело	заочная	11	
28.06. 2022	вторник	42.04.03 Издательское дело	очная	6	

					Вайман Энвер Смаильевич Секретарь: Товкач Светлана Сергеевна
20.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная	12	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
21.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная	12	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
22.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная	12	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
23.06. 2022		42.03.02 журналистика	очная заочная	6 6	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
24.06. 2022		42.03.02 журналистика	заочная	10	Председатель ГЭК: Ершов Юрий Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
25.06. 2022		42.04.02 Журналистика	очная	7	Председатель ГЭК: Ершов Юрий

					Михайлович. Заместитель председателя ГЭК: Первых Диана Константиновна. Члены ГЭК: Яблоновская Наталья Всеволодовна, Первых Вадим Владимирович, Львовски Майкл Васильевич, Машенко Александр Петрович. Секретарь ГЭК: Клинцева Мария Николаевна.
14.06. 2022	вторник	51.03.01 Культурология	очная	11	Председатель ГЭК: Акчурина-Муфтиева Нурия Мунировна. Заместитель председателя ГЭК: Андрющенко Ирина Александровна. Члены ГЭК: Курамшина Юлия Владимировна Зекерьяева Гульзиган Минзахировна Глазунова Светлана Александровна Секретарь ГЭК: Костромицкая Анна Вадимовна
15.06. 2022	среда	51.04.01 Культурология	очная	3 (если 3 будут отчис лены)	Председатель ГЭК: Акчурина-Муфтиева Нурия Мунировна. Заместитель председателя ГЭК: Андрющенко Ирина Александровна. Члены ГЭК: Курамшина Юлия Владимировна Зекерьяева Гульзиган Минзахировна Глазунова Светлана Александровна Секретарь ГЭК: Костромицкая Анна Вадимовна
21.06. 2022	вторник	51.06.01 Культурология	очная заочная	3 (если 1 будет в акаде мотпу ске)	Председатель ГЭК: Хлевов Александр Алексеевич Заместитель председателя ГЭК: Андрющенко Ирина Александровна Члены ГЭК: Глазунова Светлана Александровна Курамшина Юлия Владимировна Зекерьяева Гульзиган Минзахировна – начальник отдела ГБУ РК «Дом дружбы народов». Секретарь ГЭК: Костромицкая Анна Вадимовна

ДЕВЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Тимохина А.М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидата философских наук, доцента о подготовке к защите выпускных квалификационных работ(ВКР).

Александр Михайлович, сообщил о том, что в структурный раздел ВКР «Введение» необходимо включить структурный подраздел «Апробация».

Апробация – это официальное одобрение результатов проделанной работы автором ВКР после критической оценки труда представителями научного сообщества.

Апробация ВКР – это критическая оценка результатов, которых учащийся достиг в ходе проведения своего научного исследования, произведенная профессиональным научным сообществом.

Любой исследовательской работе нужен взгляд со стороны и разумная критика, которая укажет на ошибки, отсутствие аргументации или неверные

положения. Именно для этого и проводится апробация, в результате которой студент получит развернутый анализ исследования, получит недостающую информацию и переосмыслит свою работы.

Рекомендуется проводить апробирование в начале написания дипломного проекта, когда были изучены источники, подготовлен план работы и основные тезисы. Это позволит значительно сэкономить время на исправлении ошибок и улучшить качество научного исследования.

А также следующие теоретико-практические аспекты:

- теоретическое значение работы;
- практическое значение работы;
- *апробация результатов исследования – указать конференции, в которых принимали участие (название конференции, город, дата проведения, тема доклада);

- * основные положения научного исследования отражены в следующих публикациях – указать публикации (научные статьи, тезисы) см. ГОСТ Р 7.0.100–2018;

* данный аспект является обязательным для обучающихся, претендующих на оценку «хорошо», «отлично».

- структура работы.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Внести дополнения во Введение выпускной квалификационной работы формулировку “Апробация”.

3. Заведующим кафедрами ознакомить с постановлением Ученого совета Института обучающихся и педагогических работников.

4. Заведующим кафедрами и научным руководителям ВКР курировать научно-исследовательскую деятельность обучающихся в процессе подготовки ВКР.

5. Обучающимся Института рекомендовать систематически участвовать в конференциях регионального, всероссийского и международного уровней с публикацией тезисов.

6. Обучающимся Института, готовящим ВКР, рекомендовать подготовку и публикацию статей в рецензированных научных изданиях.

7. Контроль за выполнение данного постановления возложить на заместителя по научно-исследовательской работе А. Г. Шилину.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ДЕСЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Мусаева Э. К., кандидата экономических наук, доцента о основных направлениях и формах воспитательной и патриотической работы в Институте.

ВЫСТУПИЛИ: Барышева А. С., специалист по учебно-методической работе сообщила, что в ноябре 2021 года была создана организационная группа из состава студентов, под кураторством Барышевой Анастасии Сергеевны и Костенко Ирины Вячеславовны, цель которой организовывать мероприятия в Институте.

За период с ноября 2021 года по апрель 2022 года было проведено 9 мероприятий, направленные на развитие культурно-творческих и спортивных навыков, а также на патриотическое воспитание.

1. День рождения ИММиД
2. Мастер-класс по созданию Новогодней игрушки
3. Новогодний челлендж
4. КВИЗ по следам Нового года
5. День студента
6. Игра к 14 февраля «Красной нитью связаны»
7. Как хорошо ты знаешь Крым?
8. Комедийно-игровое шоу "Накануне 1 апреля"
9. Неделя искусств

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: Информацию принять к сведению.

ОДИННАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Буркальцеву Д. Д., заместитель директора по проектной и грантовой деятельности, доктора экономических наук, профессора о подготовке и проведению VI Международной научно-практической конференции «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет», Симферополь-Гурзуф, 25-28 мая 2022 г.

Диана Дмитриевна сообщила, что в соответствии с Положением, утверждённым приказом ректора от 25.01.2021 № 24 «Об Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» создан Приказ от 18.03.2022 г. №12/38/31 «О проведении научного мероприятия».

Для участия в конференции необходимо отправить на адрес электронной почты njmaxx@mail.ru:

- заявку;
- скан-копию договора, подписанного участником;
- документ, подтверждающий оплату организационного взноса (оплата принимается только вместе с договором, подписанным участником конференции).

Участникам конференции предлагается опубликовать научные доклады-статьи в научный журнал «МедиаВектор», Выпуск 5. Статьи принимаются до 15.07.2022 г. Индексация статей будет производиться август-сентябрь 2022 г. Сроки публикации указаны, в связи с проверкой системы РИНЦ.

Заслушав и обсудив информацию о подготовке и проведении VI Международной научно-практической конференции «Информационные и

коммуникативные технологии: образование, наука и интернет», Симферополь-Гурзуф, 25-28 мая 2022 г.

ВЫСТУПИЛИ: Платонова А.В., руководитель отдела сопровождения образовательных и исследовательских программ, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент проинформировала, что Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» организует традиционную VI Международную научно-практическую конференцию «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет» для научно-педагогических работников, молодых ученых, аспирантов, студентов, профессионалов-практиков, представителей органов государственного и муниципального управления, общественных организаций.

Научная программа конференции посвящена:

- ✓ изучению роли и места информационных и коммуникативных технологий в современных реалиях рекламной индустрии как системы продвижения товаров и услуг на онлайн-платформах;
- ✓ изучению роли медиа и корпоративных коммуникаций в бизнес-процессах управления компанией и связях с общественностью;
- ✓ исследованию влияния кластера массмедийной индустрии на государство и общество как на национальном уровне, так и в глобальном аспекте, на международную повестку развития бизнеса и общества как целостной системы;
- ✓ рассмотрению инновационных форм коммуникаций в контексте современной визуальной культуры.
- ✓ исследованию изменений социальных коммуникаций под влиянием информатизации образования

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- коммуникативные и информационные технологии в рамках рекламной маркетинговой, издательской, полиграфической и PR-деятельности;
- технологии массмедиа;
- корпоративные СМИ и стратегическое управление компанией;
- новые форматы и новая реальность коммуникаций;
- технологии продвижения бренд-медиа компании;
- HR-маркетинг: новые компетенции;
- внутренние коммуникации и медиапроекты;
- спонсорство, Product Placement и событийный маркетинг;
- Digital как коммуникативная парадигма;
- модели коммуникации с аудиторией в формате бренд-медиа;
- современные тренды взаимодействия с органами власти;
- инструментарий рекламирования на ВКОНТАКТЕ, TELEGRAM;
- массмедийные коммуникации средствами современного искусства и дизайна;
- журналист в сетевом обществе;
- специалист медиакоммуникаций: компетентностный подход;

- массмедиа и культура: опыт взаимодействия;
- медиатекст: диалог на цифровых платформах;
- профессионализм в журналистике: факторы риска и успеха;
- этика и культура в современных массмедиа;
- медиaproстранство – территория конфликтогенных рисков.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести 25-28 мая 2022 года Международную научно-практическую конференцию «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет» (далее Конференция).

2. Организацию и проведение Конференции возложить на доцента кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела А. В. Платонову и доктору филологических наук, профессору кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела А. Г. Шилину.

3. Д. Д. Буркальцевой, доктору экономических наук, профессору кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела обеспечить организацию финансового сопровождения Конференции.

4. Платоновой А.В., кандидату наук по социальным коммуникациям, доценту кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, Ярцевой Е.Я., старшему преподавателю кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, Свинцовскому Э.Н., председателю профсоюза обучающихся Института, оказать содействие в заключении и регистрации договоров на оплату организационного взноса.

5. Директору Издательского дома В. К. Федорову обеспечить публикации материалов для проведения Конференции.

6. Назначить ответственными за информирование о проведении Конференции, предоставлении тем докладов преподавателей и студентов кафедр, доктора экономических наук, профессора кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Д. Д. Буркальцеву, заведующего кафедрой информационно-полиграфических технологий В. В. Бойко, доцента кафедры журналистики и медиакоммуникаций М. В. Гаспаряна, доцента кафедры графического искусства и коммуникативного дизайна Л. Е. Шведову, заведующую кафедрой культурологии и социокультурного проектирования И. А. Андрющенко.

7. Ответственным за организацию Конференции подготовить программу Международной научно-практической конференции «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет».

8. Назначить кураторами научного мероприятия, в части участия в Конференции заведующих кафедрами Института.

9. Организационному комитету курировать вопросы по подготовке программы конференции, вносить изменения, дополнять.

10. Формирование сборника выпуска журнала по итогам Конференции с учетом тех участников, кто не заявлял тему доклада, участвовал заочно и прислал материалы для публикации в журнале «МедиаВектор».

11. Вовк Е. В., заместителю главного редактора научного журнала “МедиаВектор”, кандидату педагогических наук, доценту по окончании конференции подготовить оригинал-макет научного журнала “МедиаВектор”, - Вып. 5.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ДВЕНАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Андриющенко И. А., заведующую кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцента о подготовке и проведении V Международной междисциплинарной научной конференции «Текст и коммуникация в пространстве культуры», г. Симферополь, 26 мая 2022 г.

Ирина Александровна, сообщила о том, что определены основные направления конференции:

Культура как текст. Культура есть память (Ю. М. Лотман) ☐

От текста культуры – к гипертексту: вариативность интерпретаций текста культуры ☐

Историческая динамика текстов культуры ☐

Сакральный текст, религиозная символика как тексты культуры. ☐

Личность как текст и метатекст ☐

Текст как основа формирования культурного синтеза в творчестве.

Экфрасис и/или синтез искусств ☐

Уникальность и универсальность эпистолярного текста как феномена культуры ☐

Рекламный и PR-текст как форма массовой коммуникации в современном пространстве культуры. ☐

Текст как объект редакционно-издательской подготовки: культурологический аспект

Также отметила, что будет осуществляться электронная регистрация до 22 мая 2022 года: http://olimpiada_most.tilda.ws/page2418845.html

Место и время проведения г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, д. 2., загородный дом Воронцова (розовый зал) Регистрация – 09:30 Начало работы конференции – 10:00

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести V Международную междисциплинарную научную конференцию «Текст и коммуникация в пространстве культуры», г. Симферополь, 26 мая 2022 г. (далее Конференция).

2. Организацию и проведение Конференции возложить на доцента кафедры культурологии и социокультурного проектирования заведующую кафедрой Андриющенко И.А.,

3. Володину А.Н., кандидату культурологии кафедры культурологии и социокультурного проектирования организовать доступ к электронному доступу для регистрации.

4. Директору Издательского дома В. К. Федорову обеспечить публикации материалов для проведения Конференции.

5. Назначить ответственным за организацию Конференции, подготовить программу заведующую кафедрой культурологии и социокультурного проектирования И. А. Андрющенко.

6. Назначить кураторами научного мероприятия заведующих кафедрами Института.

7. Организационному комитету курировать вопросы по подготовке программы конференции, вносить изменения, дополнять.

8. Вовк Е. В., заместителю гл.редактора научного журнала "МедиаВектор", кандидату педагогических наук, доценту по окончании конференции подготовить оригинал-макет научного журнала "МедиаВектор",
- Вып. 5.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ТРИНАДАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., ученый секретарь Института, кандидата педагогических наук, доцента об изменениях в номенклатуре научных специальностей.

Екатерина Владимировна сообщила о том, что произошли изменения в Приказе Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 № 118 "Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093" (Зарегистрирован 06.04.2021 № 62998).

На основании данного Приказа, считаем целесообразным внести изменения в перечень научных специальностей, согласно отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени. Следовательно предлагаем прием статей производить по следующим направлениям:

Научные специальности	Отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени
	5. Социальные и гуманитарные науки
5.7.3. Эстетика	5.7. Философия
5.9.4. Фольклористика 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика	5.9. Филология
5.10.1. Теория и история культуры, искусства 5.10.3. Виды искусства (с указанием	5.10. Искусствоведение и культурология

Заслушав и обсудив информацию Вовк Е. В., ученого секретаря Института, кандидата педагогических наук, доцента

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Внести изменения в информационное письмо научного журнала «МедиаВектор» Института для рассылки.
3. Заведующим кафедр проинформировать профессорско-преподавательский состав о внесении изменений в перечень направлений, представляемых в печать научных статей.

ЧЕТЫРНАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., заместителя главного редактора научного журнала «МедиаВектор» Института, кандидата педагогических наук, доцента

Екаетрина Владимировна сообщила, что в Выпуске 4 научного журнала «МедиаВектор», представлена обширная география, подано 35 статей, согласно отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени.

Заслушав и обсудив информацию Вовк Е.В., заместителя главного редактора научного журнала «МедиаВектор» Института, кандидата педагогических наук, доцента

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Рекомендовать к печати оригинал-макета научного журнала «МедиаВектор», Новосибирск-Симферополь, - Выпуск 4, 2022.
3. В установленные сроки, в течении 10 рабочих дней, после создания макета, осуществить почтовую рассылку.
4. В установленные сроки, в течении 20 рабочих дней, после создания макета, осуществить загрузку в РИНЦ.
5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на Вовк Е.В.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ПЯТНАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Шилина А. Г., заместителя директора по научно-исследовательской работе Института, доктора филологических наук, профессора о рекомендации к печати оригинал-макета сборника научных тезисов молодых ученых, магистрантов и студентов “Информация и общество”.

Анжела Григорьевна сообщила, что результатом проведения научно-практической конференции молодых ученых, магистрантов и студентов “Информация и общество” стал сборник тезисов, научных докладов.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Рекомендовать к печати оригинал-макета сборника научных тезисов молодых ученых, магистрантов и студентов “Информация и общество”.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на ответственного Шилину А. Г.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ШЕСТНАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Шилину А. Г., заместителя директора по научно-исследовательской работе Института, доктора филологических наук, профессора о рекомендации к публикациям монографии “Текст и коммуникация в пространстве культуры”.

ВЫСТУПИЛИ: Андрющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцент. Коллективная монография «Текст и коммуникация в пространстве культуры» подготовлена по результатам проведенной в мае 2021 года одноименной международной междисциплинарной конференции. Соорганизаторами конференции выступили Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского.

Тексты, вошедшие в монографию, представили ученые из различных регионов Российской Федерации (г. Санкт-Петербург, г. Москва, г. Симферополь, г. Екатеринбург, г. Нижняя Тура), а также из Донецкой народной республики и Луганской народной республики. В коллективную монографию вошли работы 22 автора, среди которых доктора и кандидаты наук, а также молодые ученые – аспиранты, магистранты, соискатели ученой степени кандидата наук. 10 авторов являются сотрудниками, обучающимися и соискателями Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна.

Тематически монография разделена на 4 блока: Тексты культуры: теоретические основания; Культурная память в текстах культуры; Интерпретации текстов искусства; Культурный текст: коммуникативное измерение. Это свидетельствует о междисциплинарном характере представленных в монографии исследований – от культурологии, философии культуры, искусствоведения, музееведения до политологии, религиоведения и исследования массовых коммуникаций.

Представленные в коллективной монографии тексты прошли редактуру и рецензирование. Рецензентами выступили доктор философских наук, профессор, профессор кафедры религиоведения и культурологии Казахского национального университета имени аль-Фараби К.К. Бегалинова и доктор философских наук, профессор, декан факультета социокультурной деятельности ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» А. В. Швецова.

Заслушав и обсудив информацию Шилиной А. Г., заместителя директора по научно-исследовательской работе Института, доктора филологических наук, профессора о рекомендации к публикациям монографии "Текст и коммуникация в пространстве культуры".

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: Рекомендовать к публикации монографию "Текст и коммуникация в пространстве культуры", составитель Андриющенко И.А.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

СЕМНАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Тимохина А. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидата философских наук, доцента о рекомендации учебного издания "Организация работы рекламных и PR-агентств" (учебно-методическое пособие по дисциплине «Организация работы рекламных и PR-агентств»; направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, автор Веретёхин А. В., кандидат экономических наук).

ВЫСТУПИЛИ: Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела

Заслушав и обсудив информацию Тимохина А.М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института, кандидата философских наук, доцента о рекомендации учебного издания "Организация работы рекламных и PR-агентств".

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: Рекомендовать к публикации учебное издание "Организация работы рекламных и PR-агентств" (учебно-методическое пособие по дисциплине «Организация работы рекламных и PR-агентств»; направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, автор Веретёхин А. В.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ВОСЕМНАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Шилину А. Г., заместителя директора по научно-исследовательской работе Института, доктора филологических наук, профессора о закрытии научной школы «Теоретические проблемы культуры и актуальные культурологические практики в поликультурном обществе».

ВЫСТУПИЛИ: Андриющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцент.

Ирина Александровна предложила закрыть научную школу «Теоретические проблемы культуры и актуальные культурологические практики в поликультурном обществе», поскольку возглавлявшая научную школу профессор Д.С.Берестовская, основатель крымской школы культурологии, ушла из жизни в 2020 г. В этом же году кафедрой была закончена научная тема, связанная с тематикой и методологическим подходом научной школы. В настоящий момент кафедра культурологии и социокультурного проектирования разрабатывает новое научное направление, связанное с проблемами ревитализации культурного наследия. Этот вопрос был рассмотрен на заседании кафедры культурологии и социокультурного проектирования 19 апреля 2022 года, кафедра проголосовала за закрытие научной школы в связи с указанными обстоятельствами.

Заслушав и обсудив информацию Андриющенко И.А., заведующей кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидата культурологии, доцента.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Подвести итоги работы научной школы «Теоретические проблемы культуры и актуальные культурологические практики в поликультурном обществе» и определить новые векторы научного направления кафедры культурологии и социокультурного проектирования .

3. Контроль за выполнением постановления возложить на ответственного Андриющенко И. А.

Результаты голосования:

«За» - 21

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

Повестка дня исчерпала.

Председатель Ученого совета

Л. В. Савченко

Секретарь Ученого совета

Е. В. Вовк

