

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Ученом советом
Института медиакоммуникаций,
медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
21 г. Л.В. Савченко
Протокол № 7 «26» ноября 2021 г.



**ОТЧЕТ О РАБОТЕ УЧЕНОГО СОВЕТА
ИНСТИТУТА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ, МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ И
ДИЗАЙНА ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО»
ЗА 2021 ГОДА**

1. Состав Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»:

4 – доктора, 16 – доцентов, 2 – старших преподавателя, 2 - обучающихся.

12 февраля 2021 года на Общем собрании работников и обучающихся Института избран Ученый совет в составе 24 человек (Протокол 1 от 12.02.2021)

28 октября 2021 года внесены изменения в состав Ученого совета Института (Протокол 6 от 28.10.2021)

Согласно пункту 4.7. Положения об Ученом совете, решение о прекращении полномочий члена Ученого совета, избранного Общим собранием работников и обучающихся Института (Протокол № 1 от 12.02.2021 года) возложена на Ученый совет Института.

2. Основные вопросы в работе Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»:

- Состав Ученого совета
- Основные направлений развития Института
- Учебно-методическая работа
- Научно-исследовательская работа
- Проектная деятельность
- Воспитательная работа
- Практика обучающихся
- Профорентация

Во II полугодие 2021 году было проведено 7 заседаний.

Рассмотрено 132 вопроса, которые включают решения Ученого совета Института.

Проведения заседания по конкурс замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» был проведен по 19 объявлениям. Голосование по конкурсу на замещение должностей педагогических работников

были рассмотрены и избраны **19** человек, в том числе: 14 – доцент, 5 – старший преподаватель.

Рекомендованы:

- к печати учебные и учебно-методические пособия (6); монографии (2);
- к печати два выпуска научного журнала «МедиаВектор»;
- кандидатуры на соискание Премии Н.В.Багрова «За научные достижения» - Товкач С.С., старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Короткевич Е.А., обучающаяся 3 курса «Реклама и связей с общественностью» (Протокол 5 от 26.08.2021)

- кандидатуры на получение грантов для молодых ученых и премий для студентов Государственного Совета Республики Крым: Свинцовский Э., обучающийся 4 курса «Издательское дело», Приймак А., обучающийся 1 курса магистратуры «Издательское дело».

Утверждены:

- план культурно-массовых мероприятий Института,
- план научно-исследовательской деятельности Института,
- план проектной деятельности Института,
- положение о работе отделов Института.

3. Учебно-методическая работа

- Применение информационных технологий в науке и образовании;
- Итоги, недостатки и направления совершенствования приемной кампании;
- Повышение квалификации ППС;
- Разработка и утверждение учебных и рабочих планов;
- Формирование программ учебных дисциплин и практик, и их методическое обеспечение;
- Создание условий для организаций учебных занятий;
- Проведение текущих и промежуточных аттестаций; государственной (итоговой) аттестации
- Подготовка и оформление проектов приказов на Государственную академическую, социальную и повышенную стипендии.

4. Образовательная деятельность. Разработано за 2021 год:

- Дополнительная программа профессиональной переподготовки «SMM-менеджмент в социальных медиа» Платонова А. В., Бойко В. В.

- Дополнительная программа профессиональной переподготовки «Производства продукции печатных средств массовой информации» Бойко В.В.

- Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, он-лайн курс «Культура письменной речи и правила оформления служебных документов» Шилина А.Г., Субботина О.А.

- ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Маркетинг и бизнес-коммуникации в Интернете и СМИ» Платонова А.В.

- ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность «Международная журналистика» Яблоновская Н.В. , Субботина О.А.

•ОПОП по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, направленность «Медиатехнологии в коммуникативной индустрии» Савченко Л.В.

•Сетевая программа взаимодействия с Донским государственным техническим университетом (г. Ростов-на-Дону) по направлению подготовки 42.03.013 Реклама и связи с общественностью Платонова А. В.

•Сетевая программа взаимодействия с Санкт-Петербургским государственным университетом им. В.И. Ульянова (г. Санкт-Петербург) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью Яблоновская Н.В.

5. Научно-практические конференции за II половину 2021 года проведены:

•Международная научно-практическая конференция «Информационные и коммуникативные технологии. Современная реальность рекламной и медийной индустрии: инновации, культура, точки роста» (Савченко Л.В.)

•Научно-практическая конференция с международным участием молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов «Информация и общество» (Шилина А. Г.)

•Международные научные чтения «Культура народов Причерноморья с древнейших времён до наших дней» (Андрющенко И.А.)

•Международная научно-практическая конференция «Медиакоммуникативные универсалии в глобализующемся мире: культура, история, технология, практика» (Первых Д.К.)

•Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития информационных и мультимедийных технологий» (Бойко В.В.)

•Региональная научно-практическая конференция «Инструменты реализации рекламы и PR: крымское измерение» (Товкач С.С.)

6. Количественные показатели научной деятельности ППС за 2021 год

Учебно-методические пособия - 6

Монографии - 3

Scopus - 12

WOS - 18

ВАК - 25

РИНЦ -124

7. Проектная деятельность. Реализуемые проекты на 2021 год

Российский научный фонд

•Проект «Модели цифрового развития территорий Крыма в условиях экстремальных колебаний спроса на рынке рекреационных услуг» (Савченко Л.В., Буркальцева Д.Д.)

•Проект «Разработка программного комплекса для автоматического мониторинга влияния политических мемов на русскоязычный сегмент Интернета» (Габриелян О.А.)

- Проект Создание прототипа цифрового гида по истории санаторно-курортной инфраструктуры Крыма советского периода (на примере г. Евпатория) (Буркальцева Д.Д., Андрющенко И.А.)

- Проект Цифровые трансформации системы управления кластерами и механизмы реализации в Республике Крым в условиях формирования социально-экономического комплекса (Савченко Л.В., Буркальцева Д.Д.)

8. Проектная деятельность обучающихся Института

За период с сентября по декабрь 2021 года Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна был представлен в 6 конкурсах.

Из них Международный конкурс и 5 Всероссийских.

Всего было подано 45 заявок разных направленностей. Из них:

25 - фоторабот;

7 - видеоработ;

7 – проектов по неймингу;

3 - эссе;

1 - репортаж;

1 - интерактивное приложение;

1 - мобильная игра.

9. Проектная деятельность. Конкурсы

- Конкурс-фестиваль PR-проектов «СИРОПП» г. Владимир (Савченко Л.В., Платонова А.В., Вовк Е.В.)

- Международный молодежный творческий конкурс видеороликов «Права человека нашими глазами» г. Санкт-Петербург (Савченко Л.В., Платонова А.В., Вовк Е.В.)

- Всероссийский конкурс слоганов для социальной рекламы антикоррупционной направленности «С чистой совестью в светлое будущее г. Москва (Товкач С.С.)

- VII Всероссийском конкурсе фото- и видеоработ «За это я люблю Россию-2021. г. Смоленск (Костенко И.В.)

- Российская Национальная премия в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards). Дирекция Russian Creative Week, АНО «Креативная экономика», при поддержке Президентского фонда культурных инициатив (Габриелян Т.О.)

- Шестой крымский конкурс инновационных проектов по программе «УМНИК». Крымским представительством ФГБУ «Фонд содействия инновациям» Габриелян Т.О.)

- Конкурс среди представителей молодежных медиа и студенческих. Министерство науки и высшего образования России и РГУ им. А. Н. Косыгина (Лепина Л.С., Костенко И.В.)

- Участие в V Всероссийском фестивале студенческих медиаработ «РеПост!» Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича совместно с Ассоциацией студенческих медиацентров (Лепина Л.С.)

• Всероссийский конкурс «Памяти героев», приуроченный к 125-летию Г. К. Жукова. Музей Победы, проект «Порайону.ру» с программой «Земский журналист» и Московское городское отделение Союза журналистов России (Лепина Л.С.)

10. Профорientационная работа. Медиашкола

Заключены договоры:

Общеобразовательная школа № 7

Общеобразовательная школа № 8

Общеобразовательная школа № 24

Общеобразовательная школа № 44

Константиновская общеобразовательная школа

Родниковская общеобразовательная школа

По направлениям в группах занимаются 152 ученика:

R2P – изучение современной культуры в старших классах

Мобильный репортер

Социальный рекламный и PR-проект «ОБЕРЕГ»

Art & design communications. Медиашкола для старшеклассников

11. Воспитательная работа

В Институте было проведено 36 мероприятий

Среди них:

• Творческие конкурсы ко Дню защитника отечества, Дню Института.

• Чествование ветеранов труда среди сотрудников Института

• Участие в общеузовских культурно-массовых и спортивных мероприятиях

• Участие в общегородских и всероссийских акциях «Георгиевская лента», «Бессмертный полк»

• Содействие деятельности культурно-творческой Совета обучающихся Института, MediaStation, Команд КВН.

Общие собрания студентов по организационным вопросам:

• Вопросам противодействия коррупции,

• Антитеррористической, антиэкстремистской деятельности,

• Противодействия правонарушений и пропаганде наркотических средств,

• Профилактике негативных явлений среди студентов на информационных ресурсах Института

• Впервые проведен выпуск обучающихся в 2021 году в Ботаническом саду им. Н.В. Багрова и Отпразднован первый год рождения Института

12. Практика обучающихся:

За 2021 год Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна заключил 40 договоров о практической подготовке обучающихся, из них:

• телерадиокомпания – 4

• газеты, журналы – 7

• рекламные агентства – 11

• издательства, типографии – 9

• музеи – 2

• туристические компании, туроператоры – 5

- Общественный совет г.Симферополя – 1

Площадки реализации практических навыков обучающихся

- Структурные подразделения «КФУ им. В. И. Вернадского»:
- Научно-исследовательский институт «КрымНИИпроект»
- Клинический медицинский многопрофильный центр Святителя Луки
- Агротехнологическая академия КФУ
- Ботанический сад Н.В. Багрова КФУ
- Библиотека КФУ (золотой фонд)
- «Издательский дом» КФУ
- Пресс-служба
- Коммерческие организации
- Общественный совет г. Симферополь
- ООО «Международный аэропорт «Симферополь»
- ТРЦ «МЕГАНОМ»
- Фонд Содействия развитию Науки, Культуры и Кино «Одиссей»
- Союз писателей России
- Благотворительный фонд «Детям Крыма» и др.

Поставленные задачи выполнены, работу Ученого совета Института ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» во II половине 2021 года признать удовлетворительной.

Отчет о работе Ученого совета Института медиатехнологий, медиакоммуникаций и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» за II половину 2021 года утвержден на заседании Ученого совета Института медиатехнологий, медиакоммуникаций и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (Протокол № 7 от 26.11.2021 г.).

Председатель Ученого совета

Л.В. Савченко

Секретарь Ученого совета

Е.В.Вовк