

ПРОТОКОЛ № 7
заседания Ученого совета
Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
от 20 сентября 2023 г.

Всего членов совета – 17
Присутствующих – 15

Председатель Ученого совета – Машенко А. П.
Секретарь Ученого совета – Вовк Е. В.

Повестка дня

1. Об обсуждении и принятии Концепции реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского на период до 2030 года.

Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе; Свинцовский Э.Н., председатель профсоюза обучающихся Института.

2. Об утверждении плана профориентационной работы Института на 2023-2024 уч.г.

Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе; Вовк Е. В., заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательским делом.

3. Об обсуждении стратегии развития Института, в части образовательной, научной и воспитательной деятельности.

Докладчик: Шилина Анжела Григорьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры, член НТС университета; заведующие кафедрами.

4. Об обсуждении показателей эффективного контракта.

Докладчик: заведующие кафедрами.

5. О взаимодействии с работодателями в рамках реализуемых образовательных программ

Докладчик: Платонова А. В., заместитель директора по инновационной деятельности.

6. Об утверждении плана мероприятий по вовлечению молодежи в научную деятельность Университета в целом.

Докладчик: Володин А. Н., руководитель научного студенческого сообщества Института.

7. Об утверждении тем и научных руководителей аспирантуры направления подготовки Культурология.

Докладчик: Андрющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования

Разное

1. Об утверждении концепции, учебного плана и общей характеристики новой образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации. Направленность: современные медиакоммуникации.

Докладчик: Первых Д. К., заведующая кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, кандидат культурологии, доцент.

2. Об утверждении программ предпрофильного образования.

Докладчик: Вовк Е. В., руководитель Медийных классов.

СЛУШАЛИ: председательствующего на заседании Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, кандидата филологических наук, доцента Мащенко А. П. об утверждении повестки дня:

ПЕРВЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе об обсуждении и принятии Концепции реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского на период до 2030 года.

На основании Постановления заседания Ученого совета Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского от 29 августа 2023 г. Протокол № 13, директорам структурных подразделений, осуществляющих образовательную деятельность, было предложено рассмотреть Концепцию на заседаниях Ученых советов с участием представителей студенческого самоуправления.

Обсуждение Концепции на заседаниях кафедр Института и поступивших предложений по результатам работы изложить в формате служебной записки. По итогам рассмотрения Концепции направить предложения в срок до 01 октября 2023 года проректору по молодежной политике Елькина С. В.

ВЫСТУПИЛ: Свинцовский Э. Н., председатель профсоюзной организации обучающихся Института.

В рамках обозначенных концепцией направлений наш институт в большей мере реализует поставленные задачи.

Профессиональное и трудовое воспитание. У нас реализуется информационное освещение о дополнительном образовании, проводятся встречи с директором и заместителями директора, студенты участвуют в грантах, также в университете имеется социально-психологическая служба.

Духовно-нравственное воспитание. Студенты нашего института ежегодно ездят в «Лозовскую специальную школу-интернета», где проводят театральные представления для детей.

Культурно-эстетическое воспитание. Студенты активно создают и вступают в различные творческие объединения, устраивают культурно-массовые мероприятия и выставки произведений.

Спортивно-оздоровительное воспитание. В институте есть постоянное количество студентов, которые принимают участие в спортивных мероприятиях, организуемых университетом. С проблемой оздоровления помогает справиться студенческий профсоюз, таким образом ежегодно в феврале-марте наши студенты выезжают на несколько дней в Ялту в пансионат.

Формирование информационной культуры. Студенты нашего института активно участвуют в создании информационного контента как для института, так и для университета.

Экологическое воспитание. Среди студентов института хорошо развито волонтерское движение, таким образом они ездят на субботники и уборки.

Развитие эффективной системы студенческого самоуправления. Система студенческого самоуправления нашего института более чем развита, диалог между студенчеством и администрацией выстроен. Хорошо развит творческий и управленческий потенциал.

Таким образом, в нашем институте, большая часть поставленных концепцией задач выполняются.

Заслушав и утвердив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Принять за основу Концепцию реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского на период до 2030 года.

2. Внести в план воспитательной работы Института дополнения, план прилагается.

3. Контроль возложить на заместителя директора по учебной и воспитательной работе Диброву С. М.

Результаты голосования:

«За» - 15

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ВТОРОЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе об утверждении плана профориентационной работы Института на 2023-2024 уч.г.

Сергей Михайлович сообщил, что в рамках профориентационной работы ведется активная работа со школами города Симферополь, а также симферопольского р-на и городами Джанкой, Ялта.

Составлен план мероприятий (прилагается), график выездов. Организация Дня открытых дверей и других.

ВЫСТУПИЛА: Вовк Е. В., сообщила, что в рамках профориентационной работы Института проводятся занятия для 10-11 классов «Медийный класс» по направлениям:

Мобильный репортер (руководитель Моргун В.Ю.)

Реклама и PR-деятельность (руководитель Вовк Е.В., Платонова А. В.)

Графический дизайн (руководитель Сухонос А. А.)

Современные культурные практики (руководитель Кравченко И. В.)

По результатам работы данных групп будут проведены открытые лектории, с целью профорientировать обучающихся по направлениям подготовки Института.

Заслушав и утвердив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Организовать рабочую группу по подготовке Дня открытых дверей.
3. Ответственным за профорientацию по кафедрам подготовить предварительный отчет к 20.12.2023.
4. Актуализировать программы направлений «Медийный класс», соответствующие документы для сопровождения профорientационной деятельности и в срок до 30.09.2023 г., предоставить в Центр предуниверсарий КФУ.
5. Контроль за выполнение постановления возложить на Диброву С. М., заместителя директора Института по учебной и воспитательной работе.

Результаты голосования:

«За» - 15

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ТРЕТИЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Шилину А. Г., доктора филологических наук, профессора кафедры, члена НТС университета об обсуждении стратегии развития Института, в части образовательной, научной и воспитательной деятельности.

ВЫСТУПИЛИ: Вовк Е. В., заведующий кафедрой, о стратегии развития Института в части образовательной, научной и воспитательной деятельности. Екатерина Владимировна, предложила обсудить отдельно каждое направление, в части стратегии развития Института.

Научная деятельность.

В ходе обсуждения на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела были предложены следующие направления научно-исследовательской работы:

- медиакоммуникации в государственном управлении в условиях цифровизации;
- современные технологии массовой информации коммуникаций в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью;
- стратегические социальные коммуникации;

- методологическое дешифрование языковых и внеязыковых практик информационного противостояния;
- медиафреймирование в современной рекламе и PR;
- создание лаборатории «Креативная экономика, реклама и связи с общественностью: крымский контекст»;
- проектная деятельность. Медиаметрические разработки с учётом цифровых стандартов для различных отраслей хозяйственной деятельности Республики Крым
- формирование исследовательского сообщества медиатехнологов
- создание медиаплатформы «Говорит и показывает крымская наука». Запись видеоподкастов с участием крымских учёных, популяризация в медиaprостранстве их научных изысканий и разработок.

Научно-исследовательское направление работы обучающегося:

- коммуникации в органах государственной власти и государственный PR;
- новейшие политические коммуникации в интернете;
- коммуникационные профессии в цифровом обществе: социально-политические, этические и прагматические аспекты.

Образовательная деятельность.

В ходе обсуждения на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского были предложены следующие элементы для включения в стратегию развития образовательной деятельности:

- организация выступлений зарубежных учёных с онлайн-лекциями, вебинарами;
- содействие в приглашении зарубежных учёных в Крымский федеральный университет для чтения лекций в качестве приглашённого профессора Visiting Professor;
- подписание соглашения (договора) о международном сотрудничестве;
- создание языковых курсов по изучению испанского языка, медиа и культуры в рамках программы Крым-Куба, совместно с кафедрами журналистики и медиакommunikаций, культурологии и социокультурного проектирования;
- развитие познавательного и научного интереса студентов посредством их участия в проектных исследованиях, научно-практических конференциях, аналитической деятельности, формирование навыков написания научно-исследовательских работ;
- повышение качества и эффективности образовательного процесса, за счет применения информационно-коммуникационных технологий: организация онлайн-библиотеки работ сотрудников ИММиД по каждой кафедре для использования баз данных в образовательной и научно-исследовательской деятельности, а также интеграции ресурсов цифровых библиотек в курсы преподавания специальных дисциплин; организация личных кабинетов обучающихся ИММиД по каждой кафедре,

аккумулирующих нужную учебную и внеучебную информацию, а также позволяющих выстраивать индивидуальные образовательные траектории;

– совершенствование системы вовлечения потенциальных работодателей в процессы подготовки специалистов: привлекать работодателей к проектированию образовательных программ (рецензирование РПД, обсуждение требований к выпускнику в процессе круглых столов, которые проводить периодически: например, в начале и конце учебного года);

– развитие сетевых программ сотрудничества (в том числе с вузами новых территорий);

– разработка программ повышения квалификации для представителей бизнеса и госорганов.

Первых Д. К., заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникациям о стратегии развития Института в части образовательной, научной и воспитательной деятельности. Первых Д. К. предложила обсудить отдельно каждое направление, в части стратегии развития Института.

Научная деятельность.

Яблоновская Н. В., профессор кафедры, с предложением рассмотреть научно-исследовательские направления работы преподавателей кафедры:

- исследование крымской журналистики и медиакоммуникаций в диахроническом, синхроническом и прогностическом измерениях, в том числе введение в научный оборот неизвестных ранее фактов, имен и медиаэволюций;

- исследование медиаобраза Крыма в отечественном и зарубежном медиапространстве.

- исследования изменений медиаотрасли России в период проведения СВО.

Мащенко А. П., доцент кафедры, предложил:

- до конца учебного года подготовить монографию, посвященную истории крымской журналистики;

- до февраля 2024 г. открыть в стенах корпуса по адресу пр. Вернадского, 2 Музей славы крымских журналистов;

- с октября 2023 г. организовать запись цикла видеолекций на тему работы военных корреспондентов.

- подготовить фильм об участии КФУ в деле поддержки СВО.

Первых Д. К., заведующий кафедрой.

Активизировать работу по лицензированию нового направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Андрющенко И. А., заведующий кафедрой культурологии и социокультурного проектирования об обсуждении стратегии развития Института, в части образовательной, научной, и воспитательной деятельности.

В рамках разработки Стратегии развития научной деятельности университета в качестве перспективного направления исследований, которые до настоящего времени не получали поддержки, предложить на обсуждение Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна тему «Крымский текст в отечественной культуре советского периода».

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Предоставить информацию о результатах обсуждения стратегии развития, в части научной, образовательной и воспитательной на заседание Ученого совета Университета, в срок до 25.09.2023 г.

2. Контроль оставляю за Е. В. Вовк, ученого секретаря Ученого совета Института.

Результаты голосования:

«За» – 15

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ЧЕТВЕРТЫЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Мащенко А. П., директора Института об обсуждении показателей эффективного контракта.

Изучив показатели для оценки эффективности деятельности педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава предлагаем внести следующие дополнения:

1. Увеличить количество баллов за участие в коллективной монографии - 50 баллов;

2. Для развития научного журнала «Ученые записки» КФУ и стимулирования наших ученых издаваться в наших изданиях, оценивать опубликованные там статьи - 20 баллов;

3. Учитывать публикации в журналах КФУ (РИНЦ) - 5 баллов;

4. Руководство конкурсными, творческими, научными, профессиональными работами студентов, которые удостоены призового места или диплома I, II, III степеней - от 5 баллов.

5. Руководство ВКР, которые отмечены наградами как лучшие работы в рамках направлений подготовки - 30 баллов;

6. Организация и проведение международных, всероссийских и республиканских конференций, форумов, общественнозначимых мероприятий, даже если они не приносят КФУ материальный доход - 50 баллов;

7. Профессиональная творческая деятельность сотрудников университета в своих сферах (для журналистов – публикации в СМИ, авторские передачи на радио, телевидении, создание целостного медиапродукта (фильма, цикла видеоподкастов и т.д.); для графиков – создание и демонстрация творческих работ, выставок; для издателей – издание собственных произведений, для рекламы и связей с общественностью - разработка рекламных кампаний и их практическая реализация, и т.д.) – от 3 баллов за статью, до 50 баллов за документальный фильм или персональную выставку.

Эффективный контракт обязательно должен учитывать особенности Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна – сотрудники, которые занимаются творческой деятельностью и готовят специалистов занимающихся прежде всего творчеством, а не научной работой.

8. Работа в жюри творческих конкурсов, региональных олимпиад и конкурсов профориентационной направленности (МАН, Всероссийская олимпиада школьников (региональный этап по различным дисциплинам) и др.) - 10 баллов;

9. Организация и проведение занятий в рамках проектно-методологической мастерской с привлечением обучающихся структурного подразделения (1 учебный год) - 10 баллов (1 мероприятие);

10. Взаимодействие со СМИ: выступление преподавателя в качестве эксперта на радио или телевидении, что популяризирует работу кафедры, института и университета в целом - 2 балла (за 1 участие);

11. Устранить из перечня показатель под номером 2: «Публикации в изданиях с квартилем в соответствии с SJR (<https://www.scimagojr.com/>)» и под номером 3.3: «Публикации без квартиля на сайте <https://www.scimagojr.com/>», так как «The SCImago Research Group has no relationship with Russian or Belarusian institutions» (перевод: «Исследовательская группа SCImago не имеет никаких отношений с российскими или белорусскими организациями») и выступает против СВО;

12. По пункту 17-18. Уточнить форму отчетности: приказ по структурному подразделению или приказ Университета?

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Принять за основу показатели для оценки эффективности деятельности педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава.

2. Предоставить информацию о результатах обсуждения показателей эффективного контракта первому проректору по международной деятельности и информационной политике С. В. Юрченко, в срок до 25.09.2023 г.

2. Контроль оставляю за собой Мащенко А. П., директор Института.

Результаты голосования:

«За» – 15

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ПЯТЫЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Платонову А. В., заместителя директора по инновационной деятельности о взаимодействии с работодателями в рамках реализуемых образовательных программ.

Айше Вадимовна, проинформировала, что в рамках развития взаимодействия и долгосрочного сотрудничества с работодателями, в частности с СКК Mriya Resort & SPA «Гарант-СВ» Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна в рамках реализуемых образовательных программ готов предложить следующие формы коммуникативного и практического взаимодействия:

- прохождение обучающимися направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и 42.03.02 Журналистика учебных, производственных и преддипломных практик на базе СКК Mriya Resort & SPA «Гарант-СВ» в отделах по рекламе, маркетингу и связям с общественностью для повышения уровня профессиональных компетенций;

- выполнения выпускных квалификационных работ по приоритетным для работодателя темам и проектным направлениям в сфере развития рекламы, связей с общественностью, маркетинга и дизайна организации с последующим внедрением результатов исследования в практическую деятельность;

- индивидуальное взаимодействие с работодателем в рамках выполнения индивидуальных медийных и рекламных проектов направленных на повышение имиджа организации, развития корпоративной культуры, повышения уровня осведомленности об организации в СМИ, разработки маркетинговых и рекламных кампаний, а также разработки фирменного стиля для проводимых акций и мероприятий, продвижения услуг организаций в социальных сетях, SMM;

- совместная организация и проведение мастер-классов для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и 42.03.02 Журналистика с ведущими специалистами организации работодателя;

- приглашение для участия в конференциях, по профильным направлениям организации-партнера проводимых на базе Института и КФУ им. В. И. Вернадского для повышения уровня профессиональных компетенций обучающихся и обмена профессиональным опытом;

- приглашение работодателя для участия в форумах, круглых столах, профильных конкурсах проводимых на базе Института в качестве спикеров и членов жюри с целью знакомства работодателя с лучшими рекламными, медийными и PR-проектами обучающихся, а также отбора наиболее перспективных кадров для дальнейшего их трудоустройства в организации;

- участие представителей работодателя в образовательном процессе, реализации программ обучения, работа в составе государственной экзаменационной комиссии;

- совместная научно-исследовательская работа: консультирование, выполнение хоздоговоров, проведение курсов повышения квалификации;

- организация и проведение совместно с работодателем тренингов и семинаров по эффективному поведению на рынке труда, написанию резюме, прохождению собеседования

- организация и проведение совместно с работодателем карьерных мероприятий: день карьеры, ярмарка вакансий.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Заведующим кафедрами принять информацию к сведению.

2. Руководителю практики Института И. В. Костенко актуализировать сопроводительные документы, в части договоров о взаимном сотрудничестве и прохождении практики обучающимися.

Результаты голосования:

«За» – 15

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ШЕСТОЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Володин А. Н., руководитель научного студенческого сообщества Института об утверждении плана мероприятий по вовлечению молодежи в научную деятельность Университета в целом.

Андрей Николаевич, проинформировал, что в рамках работы научного студенческого сообщества Института, в течении года планируются мероприятия:

Посещение заседаний Студенческого научного объединения «КФУ им. В. И. Вернадского».

Информирование обучающихся ИММиД ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» об университетских научных конкурсах, конференциях, иных мероприятиях (через официальную группу ИММиД в социальной сети «В Контакте».

Публикация в сборнике материалов по результатам работы конференции «Крымская наука» (РИНЦ).

Участие инициативной группы студентов в проекте «Школа молодого исследователя» от Студенческого научного объединения «КФУ им. В. И. Вернадского».

Участие в университетской конференции «Крымская наука», организованной Студенческим научным объединением «КФУ им. В. И. Вернадского».

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Утвердить план мероприятий по вовлечению молодежи в научную деятельность Университета в целом, с возможными дополнениями.

2. Контроль возложить на Володина А. Н.

Результаты голосования:

«За» – 15

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

СЕДЬМОЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Андрющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования об утверждении тем и научных руководителей аспирантам 1 года обучения, по направлению 5.10.1 Теория и история культуры.

Андрющенко И. А., сообщила о назначении научных руководителей и закреплении тем:

1. Габриеляну А. О., аспиранту 1 года обучения, по направлению 5.10.1 Теория и история культуры, искусства - Андрющенко И. А., кандидата культурологии, доцента. Тема: «Дизайн пользовательских интерфейсов в культурных практиках цифровой среды»;

2. Москаленко А. В., аспиранту 1 года обучения, по направлению 5.10.1 Теория и история культуры, искусства - Карабыкова А. В., доктор культурологии, профессор. Тема: «Музеефикация бывших культовых сооружений и функционирование религиозных музеев как форма светской интеграции религиозного наследия».

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Назначить научным руководителем Габриеляну А. О., аспиранту 1 года обучения по специальности 5.10.1 Теория и история культуры, кандидата культурологии, доцента, заведующего кафедрой культурологии и социокультурного проектирования И. А. Андрющенко.

2. Назначить научным руководителем Москаленко А. В., аспиранту 1 года обучения по специальности 5.10.1 Теория и история культуры, доктора культурологии, профессора кафедры культурологии и социокультурного проектирования Карабыкова А. В.

3. Утвердить тему диссертации аспиранту 1 года обучения по направлению 5.10.1 Теория и история культуры, искусства Габриеляну Ашоту Олеговичу «Дизайн пользовательских интерфейсов в культурных практиках цифровой среды».

4. Утвердить тему диссертации аспиранту 1 года обучения по направлению 5.10.1 Теория и история культуры, искусства Москаленко Алевтине Вячеславовне «Музеефикация бывших культовых сооружений и функционирование религиозных музеев как форма светской интеграции религиозного наследия».

Результаты голосования:

«За» - 15

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ВОСЬМОЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Первых Д. К., заведующую кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, кандидата культурологии, доцента об утверждении концепции, учебного плана и общей характеристики новой образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации. Направленность: современные медиакоммуникации.

Миссия основной профессиональной образовательной программы уровня подготовки бакалавриат направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского заключается в удовлетворении современных и

перспективных потребностей регионального, государственного и общественного развития страны в специалистах в области информационной направленности. Образовательная программа 42.03.05 Медиакоммуникации ориентирована на подготовку востребованных на рынке труда профессионалов, которым предстоит работать в условиях цифровой среды в компаниях разного профиля – в государственных организациях, коммерческих корпорациях и холдингах, организациях культурной индустрии. Профессиональная подготовка обучающихся в рамках образовательной программы связана с созданием, распространением, продвижением мультимедийного контента, обеспечивающего медиакоммуникационные связи различных субъектов общественных, медиакоммуникативных и экономических отношений. Образовательная программа 42.03.05 Медиакоммуникации направлена на обучение создателей, менеджеров и дизайнеров медиапространств, владеющих технологическими, маркетинговыми и организационными навыками. Цель основной профессиональной образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации заключается в подготовке высококвалифицированных кадров с творческим мышлением и креативным мировоззрением, с активной гражданской позицией, воспитанных в духе бережного отношения к окружающему миру. На рынке регионального труда сегодня востребован конвергентный специалист, владеющий информацией, коммуникативными компетенциями и современными информационными технологиями для создания, обработки, распространения, продвижения высококачественного профессионального продукта и управления медиасистемами. Уникальность основной профессиональной образовательной программы уровня подготовки бакалавриат направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского заключается в предложении для обучающегося формирования индивидуальной собственной траектории в профессиональной области. Важной особенностью индивидуальной образовательной траектории становится элективность, предусматривающая выбор дисциплин и порядок их освоения на усмотрение обучающегося. После освоения дисциплин ядра программы обучающемуся будет предложен выбор блоков на совершенствование профессиональных узконаправленных навыков или на повышение квалификации в другой области медиасферы.

Яблоновская Н. В., д. филол. н., профессор: Поддерживаю программу ОПОП ВО 42.03.05 Медиакоммуникации. Программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N527, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., современным требованиям рынка труда, направлена на подготовку создателей, менеджеров

и дизайнеров цифровой медиасреды, владеющих технологическими, маркетинговыми и организационными навыками.

Субботина О. А., к. филол. н., доцент: В дополнение ко всему сказанному коллегами хотелось бы также отметить востребованность выпускников на рынке труда в Республике Крым, Южном федеральном округе и других регионах. Выпускники основной профессиональной образовательной программы бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации востребованы на рынке труда не только Республики Крым, Краснодарского края и Южного федерального округа, но и в Москве. Обучающиеся по окончании образования могут претендовать на должности ведущего телевизионных программ, редакторов, продюсеров, контент-менеджеров, бильд-редакторов, моушн-дизайнеров, режиссеров СМИ и др. Для них доступны вакансии специалиста по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, новых медиа, а также они могут заниматься продвижением и распространением продукции СМИ. Выпускники образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации могут работать в мире медиа и ориентироваться на широкий спектр профессий: телеведущий, радиоведущий, продюсер, бильд-редактор, редактор, дизайнер, бренд-менеджер, моушн-дизайнер, event-менеджер, арт-директор, IT-специалист и не только, специалист по связям с общественностью, специалист по медиакоммуникациям.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: Утвердить концепцию, учебный план и общую характеристику новой образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации.

Результаты голосования:

«За» – 15

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ДЕВЯТЫЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., руководитель Медийных классов об утверждении программ предпрофильного образования.

Екатерина Владимировна сообщила, что в рамках работы предуниверсария в Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ведется профориентационная работа по направлениям: журналистика, реклама, культурология, графический дизайн.

В рамках освоения предпрофильного образования, в рамках проектной деятельности на базе Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна было привлечено 206 школьников из муниципальных бюджетных образовательных учреждений города Симферополь и Симферопольского района, а также г. Джанкой, г. Ялта.

Согласно приказу «О реализации проекта предпрофессионального образования обучающихся общеобразовательных организаций Республики Крым в Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», в рамках работы «Медийный класс» на

2023-2024 учебном году», необходимо утвердить программы дополнительного образования по направлениям:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Мобильный репортер» (Моргун В. Ю.)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Рекламное и PR-проектирование» (Вовк Е.В., Платонова А. В.)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Современные культурные практики» (Кравченко И. В.)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Специалист по графическим коммуникациям» (Сухонос А. А.)

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
по профессии «Оператор видеозаписи» Профессиональный стандарт:
11.007 Оператор в сфере средств массовой информации (Санников А.)

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
по профессии «Фотооператор» Профессиональный стандарт: 11.007
Оператор средств массовой информации (Демидова В.)

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: Утвердить

ДОП «Мобильный репортер»

ДОП «Рекламное и PR-проектирование»

ДОП «Современные культурные практики»

«Специалист по графическим коммуникациям»

ОПО по профессии «Оператор видеозаписи»

ОПО по профессии «Фотооператор»

Результаты голосования:

«За» – 15

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

Повестка дня исчерпана.

Председатель Ученого совета

А. П. Машченко

Ученый секретарь Ученого совета

Е. В. Вовк