

ПРОТОКОЛ № 1

заседания Ученого совета

Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

от 24 января 2024 г.

Всего членов совета – 17

Присутствующих – 14

Председатель Ученого совета – Мащенко А. П.

Секретарь Ученого совета – Вовк Е. В.

Повестка дня:

1. О реорганизации структуры Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна.

Докладчик: Мащенко А. П., директор Института.

2. Об утверждении плана работы Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна на 2024 год.

Докладчик: Первых Д. К., заместитель директора по науке.

3. Об утверждении основной профессиональной образовательной программы по магистратуре 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и бизнес-структурах.

Докладчики: Вовк Е. В., заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела.

4. Об утверждении курса повышения квалификации «Медиаофис в структуре муниципальных бюджетных образовательных учреждений».

Докладчик: Платонова А.В., кандидат наук по соцкоммуникациям, доцент.

5. О рекомендации к печати оригинал-макета научно-популярного издания.

Докладчик: Мащенко А. П., директор Института.

6. Разное

СЛУШАЛИ: председательствующего на заседании Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, кандидата филологических наук, доцента Мащенко А. П. об утверждении повестки дня:

Повестка дня принята.

ПЕРВЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Мащенко А. П., директора Института о реорганизации структуры Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна.

На основании Приказа «О создании Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна» от 22.10.2020 г. № 855. Приказа «Об утверждении Положения об Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (структурное подразделение) ФГАОУ ВО

«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», согласно Положению об Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, пункт 3.2. Решение о создании и ликвидации научных и образовательных подразделений Института и положения о них принимаются Ученым советом Университетом от 25.01.2021 г. № 24. Руководствуясь решением Ученого совета ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» от 29.12.2020 г. (протокол №21).

В связи с не востребованностью направления подготовки 29.03.03. Технология полиграфического и упаковочного производства на рынке труда, сокращением контингента обучающихся и уменьшением часов, отводимых на дисциплины, считаем целесообразным реорганизовать кафедру информационно-полиграфических технологий и преобразовать ее в кафедру медиакоммуникаций, направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Существует ряд обоснований для создания кафедры медиакоммуникаций. Вот некоторые из них:

1. Пролицензировано направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, бакалавр. Лицензия на осуществление образовательной деятельности. Выписка из реестра лицензий по состоянию на 11:40 от 25.12.2023 г., согласно Реестру-выписке Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.

2. Увеличение спроса на обучение в области медиакоммуникациям: с увеличением интереса к медиа и коммуникациям, как основе информационного обмена в современном обществе, возрос спрос на высшее образование в этой сфере, о чем свидетельствует высокий средний балл и количество поданных заявлений на направление подготовки 42.03.02 Журналистика, в связи с этим считаем необходимым в формате укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело расширить сферу деятельности образовательных услуг для будущих абитуриентов, по средством открытия кафедры медиакоммуникаций на основании разработанной ОПОП 42.03.05 Медиакоммуникации, уровня подготовки бакалавриат. Программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N527, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., современным требованиям рынка труда, а также отвечает на запрос современных и перспективных потребностей регионального, государственного и общественного развития страны в специалистах в области информационной направленности.

3. Установление новых стандартов и профессиональных практик: создание кафедры медиакоммуникаций позволит учебному заведению развивать курсы, которые соответствуют современным стандартам и потребностям рынка труда в сфере медиа. Развитие технологий: с развитием цифровых медиа и интернет-коммуникаций возникает необходимость в специалистах, обладающих знаниями о современных медиа-технологиях и коммуникационных стратегиях.

4. Междисциплинарный подход: кафедра медиакоммуникаций может стать местом, где специалисты из разных областей, таких как журналистика, PR, маркетинг, коммуникации, информационные технологии и другие, могут обмениваться знаниями и опытом.

5. Научные исследования: создание кафедры медиакоммуникаций способствует проведению научных исследований в области медиа, коммуникаций и связанных с ними технологий, что в свою очередь способствует развитию современных теорий и практик.

Переименовать кафедру журналистики и медиакоммуникаций в кафедру журналистики. Переназание кафедры поможет упростить восприятие основной специализации и задач кафедры, сделав ее фокус более четким и предсказуемым для студентов, соискателей, родителей и работодателей. Также, это переназание может способствовать единству внутри учебного заведения и соотносению названия с другими специализациями в сфере социальных наук.

Заслушав и обсудив информацию Мащенко А. П., директора Института о реорганизации структуры Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Реорганизовать кафедру информационно-полиграфических технологий в кафедру медиакоммуникаций, с сохранением штатных единиц профессорско-преподавательского состава и результатами конкурса на замещение должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

2. Реорганизовать кафедру журналистики и медиакоммуникаций в кафедру журналистики, с сохранением штатных единиц профессорско-преподавательского состава и результатами конкурса на замещение должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Мащенко А.П., директора Института.

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ВТОРОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Первых Д. К., заместителя по науке о плане работы Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна на 2024 год.

Диана Константиновна уточнила, что план работы Института состоит из блоков: учебной, воспитательной, методической, научной деятельности, а также проектной. В связи с этим, ответственным за направление работы Института необходимо своевременно, согласно плану, предоставлять материалы для отчетности.

ВЫСТУПИЛИ: Платонова А. В., заместитель по развитию медиапроектов и инновационной деятельности с предложением составить список дат профессиональных праздников для дальнейшей реализации медиапроектов Института. Также Айше Вадимовна сообщила, что в части плана работы Института по проектной деятельности были предоставлены заведующими кафедр мероприятия для осуществления проектов (список прилагается).

Заслушав и обсудив информацию Первых Д. К. о плане работы Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна на 2024 год.

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: принять план работы Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна на 2024 год за основу, с возможными дополнениями.

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ТРЕТИЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., заведующую кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела об утверждении основной профессиональной образовательной программы по магистратуре 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и бизнес-структурах.

Актуальность направления подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность «Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и бизнес-структурах» позволяет готовить выпускников, готовых к трудовой деятельности в рекламных и PR-агентствах, в отделах рекламы и PR государственных институтов, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, средствах массовой информации, а также научных организациях и организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Республике Крым и Российской Федерации в целом.

Екатерина Владимировна, уточнила, что выбор направленности ОПОП «Реклама и связи с общественностью» основан на результатах анализа рынка труда, проведенного по материалам, размещенным на сайтах рекрутенговых агентств: hh.ru. По итогам проведенного анализа, главной задачей основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и бизнес-структурах» является подготовка квалифицированных специалистов в сфере рекламы, связей с общественностью, офлайн- и онлайн-продвижения. Выпускники должны уметь писать и редактировать информационные, рекламные и PR-материалы для различных носителей рекламной информации и каналов распространения (СМИ, интернет, др); управлять информационными ресурсами, контентом, коммуникационными компаниями и проектами в рекламе и PR в государственных и бизнес-

структурах; организовывать, управлять и модерировать сообщества, коммуникационные процессы, кампании и мероприятия в государственных и коммерческих организациях на интернет платформах.

Кроме того, специалисты занимаются ведением новостных, имиджевых, рекламных лент и представительств в социальных сетях и интернет-платформах.

ВЫСТУПИЛИ: Мащенко А. П., директор Института предложил поддержать работу над реализацией основной профессиональной образовательной программы по магистратуре, с целью обеспечения потребностей рынка труда Республики Крым в специалистах по рекламе и связям с общественностью как в государственных, так и бизнес-структурах.

Заслушав и обсудив информацию Вовк Е. В. об утверждении основной профессиональной образовательной программы по магистратуре 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и бизнес-структурах.

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Утвердить основную профессиональную образовательную программу по магистратуре 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и бизнес-структурах.

2. Подготовить пакет документов для прохождения лицензирования и предоставления в департамент образовательной деятельности.

3. Контроль возложить на заведующую кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Е. В. Вовк.

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ЧЕТВЕРТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Платонову А.В., заместитель по развитию медиапроектов и инновационной деятельности об утверждении курса повышения квалификации «Медиаофис в структуре муниципальных бюджетных образовательных учреждений».

Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Нашей задачей является направить их в нужные русла.

Реализация целей учебно-воспитательного процесса школы должна осуществляться в том числе посредством создания медиаофиса в структуре муниципальных бюджетных образовательных учреждений, который является одним из средств достижения медиаобразования учеников.

Создание медиаофиса позволит установить более тесные микросоциальные связи как внутри школы, так и вне её. Участие школьников в медиаофисе сможет поддержать их индивидуальное развитие, так как поможет саморазвитию, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, формирует личностное видение картины мира. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Школьный медиаофис как социальный институт – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также «двигатель» познавательной активности, формирует информационную культуру личности.

В связи с этим возникает необходимость подготовить и провести Медиафорум на базе университета, организатором выступит Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна с привлечением руководителей муниципальных бюджетных образовательных учреждений для информирования данной программы

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Утвердить курс повышения квалификации «Медиаофис в структуре муниципальных бюджетных образовательных учреждений».

2. Подготовить проект приказа по подготовке и реализации Медиафорума, с указанием ответственных лиц.

3. Контроль возложить на заместителя по развитию медиапроектов и инновационной деятельности А. В. Платонову.

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ПЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Мащенко А. П., директора Института о рекомендации к печати оригинал-макета научно-популярного издания Нехватанное – ребром выперло! (Распад Украины в записках журналиста: 1997 – 2024).

Книга состоит из подборки 100 газетных публикаций автора за последние 27 лет. И объем, и временной срез позволяют говорить о том, что это в некотором роде полноценная публицистическая история жизни Крыма и в украинский период, и в российский, демонстрирующая в полной мере и геополитические, и социальные, и экономические, и культурные процессы, происходящие в Крыму. Подборка статей, которые вошли в книгу, дает читателю и исследователю всестороннее, последовательное представление о жизни Крыма и крымчан.

ВЫСТУПИЛА: Первых Диана Константиновна, заместитель по науке директора Института, кандидат культурологии, доцент о рекомендации к печати оригинал-макета научно-популярного издания Нехватанное – ребром выперло! (Распад Украины в записках журналиста: 1997 – 2024). На мой взгляд, книга А. П. Мащенко не только очень любопытна, но даже необходима сегодня. Крым в силу своей истории, практики непростых исторических

прецедентов, богатого национального и конфессионального состава нередко становился объектом спекуляций на политической почве. Крым остается сложным регионом. Задача крымской журналистики всегда состояла в том, чтобы максимально правдиво, объективно донести информацию о крымской реальности не только до крымчан, россиян, но и до аудитории ближнего и дальнего зарубежья.

Если говорить о принадлежности рукописи к той или иной научной специальности, то правильнее охарактеризовать ее как междисциплинарное научно-публицистическое издание, балансирующее не только между журналистикой, историей, политологией, но и культурологией. Поскольку сегодня междисциплинарный подход в исследованиях не только разрешен, но и всесторонне приветствуется, опубликованная книга, я уверена, вызовет интерес широкого круга читателей из разных отраслей знаний и сфер деятельности.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: рекомендовать к печати оригинал-макета научно-популярного издания Нехватанное – ребром выперло! (Распад Украины в записках журналиста: 1997 – 2024).

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

Повестка дня исчерпана.

Председатель Ученого совета



А. П. Мащенко

Секретарь Ученого совета



Е. В. Вовк