

ПРОТОКОЛ № 8

заседания Ученого совета

Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

от 09 ноября 2023 г.

Всего членов совета – 17

Присутствующих – 14

Председатель Ученого совета – Машенко А. П.

Секретарь Ученого совета – Вовк Е. В.

Приглашенные: Веретехин А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела.

Повестка дня

1. О рекомендации к присвоению ученого звания.

Докладчик: Вовк Е. В., ученый секретарь.

2. О приоритетных направлениях развития Института.

Докладчик: Машенко А. П., директор Института; Первых Д. К., заместитель директора по науке.

3. О создании Зала славы крымских журналистов и утверждении его членов.

Докладчик: Машенко А. П., директор Института.

4. Об утверждении Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Основы профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети интернет в социальных сетях».

Докладчик: Ярцева Е. Я., старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела.

5. О заключении договоров и прохождении учебной и производственной практик.

Докладчик: Костенко И. В., ответственный за организацию практики Института.

6. О рекомендации к печати оригинал-макета научного журнала «МедиаВектор» - Вып 9, 10.

Докладчик: Вовк Е. В., заместитель главного редактора.

ВЫСТУПИЛ: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе с предложением внесения вопроса в повестку дня о рекомендации кандидатуры на замещение должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Результаты голосования:

«За» - 14

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

Выступил: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Института с предложением внести в повестку дня вопрос: О выборах на замещение должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Ученый совет постановил: внести вопрос: О выборах на замещение должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в повестку дня заседания Ученого совета

Результаты голосования:

«За» - 14

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

Повестка дня

1. О выборах на замещение должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Института.

2. О рекомендации к присвоению ученого звания.

Докладчик: Вовк Е. В., ученый секретарь.

3. О приоритетных направлениях развития Института.

Докладчик: Мащенко А. П., директор Института; Первых Д. К., заместитель директора по науке.

4. О создании Зала славы крымских журналистов и утверждении его членов.

Докладчик: Мащенко А. П., директор Института.

5. Об утверждении Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Основы профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети интернет в социальных сетях».

Докладчик: Ярцева Е. Я., старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела.

6. О заключении договоров и прохождении учебной и производственной практик.

Докладчик: Костенко И. В., ответственный за организацию практики Института.

7. О рекомендации к печати оригинал-макета научного журнала «МедиаВектор» - Вып 9, 10.

Докладчик: Вовк Е. В., заместитель главного редактора.

СЛУШАЛИ: председательствующего на заседании Ученого совета Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, кандидата филологических наук, доцента Мащенко А. П. об утверждении повестки дня:

Повестка дня принята.

ПЕРВЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе о выборах на замещение должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

11.10.2023 на официальном сайте Университета было размещено объявление выборов на замещение должностей директоров институтов, в частности объявление № 4 информирует о замещении должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна.

Порядок выдвижения претендентов для участия в выборах, процедура и сроки проведения выборов, а также квалификационные требования к претендентам определены Положением о выборах деканов факультетов (директоров институтов) и заведующих кафедрами ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», утвержденного приказом ректора от 12.03.2021 № 157.

Согласно Положению:

2.4. Заявление для участия в выборах претендент подает в Департамент (кадровой политики и административно-правового регулирования Университета) по форме, установленной в приложении 2 к настоящему Положению.

2.7. Помимо указанных в пункте 2.6. настоящего положения документов претендент имеет право приложить рекомендации ученого совета института, академии (при наличии).

п.3.1. Деканы факультетов (директора институтов) и заведующие кафедрами избираются Ученым советом Университета.

На основании вышеизложенного выступаю с предложением обсудить рекомендацию претендента Мащенко А. П. к избранию по конкурсу на замещение должности директора Института.

ВЫСТУПИЛИ: Володченко О. Н., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций рекомендовала поддержать кандидатуру Мащенко А. П. на должность директора Института. Ольга Николаевна, рассказала, что Александр Петрович имеет многолетний стаж работы в сфере медиа и представленная им стратегия развития Института коррелируется с видением работы Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна в целом.

Заслушав и обсудив информацию о выборах на замещение должности директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: рекомендовать на должность директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Мащенко А. П., директора Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Результаты голосования:

«За» - 13

«Против» - нет

«Воздержались» - 1

ВТОРОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В. о рекомендации к присвоению ученого звания.

Веретехин Андрей Васильевич, имеет учёную степень кандидата экономических наук и находится в должности доцента кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела более 2х лет. Опубликовал не менее 80 научных трудов, в том числе в соавторстве. Проводит лекции и практические занятия на высоком профессиональном уровне. Стаж научно-педагогической деятельности 11 лет.

Екатерина Владимировна предложила рекомендовать Веретехина А. В. к присвоению ученого звания доцент по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Заслушав и утвердив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: рекомендовать кандидатуру А. В. Веретехина к присвоению учёного звания доцента по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Результаты голосования:

«За» - 14

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ТРЕТИЙ ВОПРОС

СЛУШАЛИ: Мащенко А. П., директора Института о ключевых научных направлениях, развитие которых наиболее перспективно в Институте.

Александр Петрович сообщил, что в рамках разработки стратегии развития Института необходимо рассмотреть основные направления работы, в части научной и воспитательной, образовательной деятельности, а также рассмотреть работу молодежной политики.

ВЫСТУПИЛИ: Первых Д. К., заместитель директора по науке, заведующая кафедрой журналистики и медиакоммуникаций об организации и выполнении ключевых направлений развития Института.

Диана Константиновна, сообщила, что долгосрочной стратегической целью развития Института является позиционирование Института в мировом образовательном, научном и информационном пространстве как современного образовательного, научного, экспертного и культурного центра, способного осуществлять подготовку конкурентоспособных, востребованных на рынке труда специалистов, проводить серьезные научные исследования, готовить специалистов, способных и желающих создавать положительный медиаобраз и имидж Республики Крым и России как в Российской Федерации, так и за ее пределами.

В соответствии с целью институт стремится вносить максимально возможный вклад в обеспечение:

- кадрового потенциала медиаструктур, пресс-служб и отделов по связям с общественностью министерств и ведомств, рекламных и пиар-компаний, музейных комплексов и культурно-исторических объектов;

- конкурентоспособности в образовательной среде РФ крымского образования, в том числе за счет форм и организации образовательной деятельности, внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;

- демонстрации за пределами Крыма и России культурно-исторического наследия полуострова, сохранение в культурной памяти и осмысление в медиасфере текущих исторических и геополитических событий;

- достойных позиций института и университета среди ведущих вузов страны;

- устойчивого позиционирования российских научных исследований внутри страны и за рубежом.

Сильные стороны:

1. Создание в 2020 г. Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна позволило объединить в одной образовательной структуре направления подготовки, которые так или иначе относятся к единой отрасли – медиасфере, а значит – к культуре (реклама и связи с общественностью, журналистика, издательское дело, графическое искусство, культурология).

2. Каждая кафедра вуза имеет свою давнюю историю, а значит – опытный кадровый потенциал.

3. Опыт обучения студентов позволил подготовить сотни специалистов для медиасферы и культуuroобразующей отрасли не только Республики Крым, но всей России, а также для новых субъектов РФ.

4. Налажены контакты профильными организациями, предоставляющими места практик, а также – рабочие места.

5. Институт поддерживает высокое качество образования, которое подтверждается успешной работой выпускников института в СМИ Крыма, России, в пресс-службах государственных органов власти и т.д.

6. Партнерские отношения с профильными организациями, в частности – с крымским и херсонским республиканскими отделениями Союза журналистов России.

7. Расположение Института в стратегически важном регионе России, который сегодня находится в центре внимания всех крупнейших мировых политических игроков.

8. Техническое оснащение – наличие собственной медиалаборатории, лаборатории графического дизайна.

Проблемные стороны:

1. Фактически прифронтовое положение Крыма в период специальной военной операции, что вызывает естественную обеспокоенность студентов из других регионов России и их родителей.

2. Падение студенческого контингента (преимущественно за счет сокращения бюджетных мест по КЦП и упразднения заочной формы обучения).

3. Нехватка молодых специалистов и ученых для работы в институте.

4. Недостаточно развитые направления подготовки по чрезвычайно востребованным работодателями отраслям (например, отсутствие в институте образовательной программы с направленностью «политический пиар»).

5. Недостаточный процент трудоустройства по профессии выпускников, отсутствие внутриинститутской системы контроля по трудоустройству.

6. Недостаточная известность Института в образовательной сфере РФ и за рубежом.

7. Чрезвычайно неэффективное партнерство с зарубежными вузами. Реальные партнерские отношения имеются лишь с Казахским национальным университетом имени Аль-Фараби и Приднестровским государственным университетом им. Т. Г. Шевченко.

8. Слабая научно-исследовательская, а следовательно – и грантовая деятельность.

9. Недостаточное использования в научно-практической деятельности междисциплинарного подхода к исследованиям и зачастую оторванность научных исследований ППС от запросов работодателей и от текущих потребностей региона и страны.

10. Невовлеченность ППС в дело популяризации Института на медиаплощадках Крыма и России.

Основные задачи Института

В условиях специальной военной операции на Украине как части глобального гибридного конфликта между Россией и коллективным Западом Институт должен стать крупнейшим аналитическим и информационно-пропагандистским центром, деятельность которого направлена на подготовку высококвалифицированных и идеологически ориентированных кадров для медийной и культурообразующей отраслей Крыма и России, способных на всех уровнях формировать и создавать позитивный имидж Крыма и России как внутри страны, так и за ее пределами. В связи с этим видится постановка и реализация следующих задач.

1. Разработка и лицензирование новых направлений подготовки, которые обеспечат институту дополнительную привлекательность для абитуриентов (по укрупненным группам 50.00.00 Искусствознание; 42.00.00. Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело); совершенствование и актуализация существующих образовательных программ с учетом требований рынка труда и запросов работодателей, потребностей региона и страны (на основе имеющихся ОПОП создать программы специальных направленностей: Print-медиа, политический пиар и т.д.); внедрение инновационных образовательных программ дополнительного образования.

2. Расширение структуры вуза за счет открытия новых кафедр (в том числе - производственных) с новыми направлениями и направленностями

образовательных программ, которые привлекут бюджетные и коммерческие места, а значит – большее количество абитуриентов.

3. Привлечение ведущих специалистов и ученых для работы в институте, необходимость омоложения кадрового состава.

4. Успешная конкуренция Института с другими крымскими, российскими и зарубежными вузами; популяризация Института с помощью профессорско-преподавательского состава и успешных студентов в образовательной сфере РФ, в странах ближнего и дальнего зарубежья.

5. Нарращивание партнерских отношений с зарубежными вузами.

6. Популяризация Института и Университета на медиаплощадках Крыма и России с помощью достоверной информации о его деятельности, о его образовательном потенциале, научной, культурной, а также повседневной жизни.

7. Формирование новой региональной медиаидентичности, комплиментарной и интегрированной в единое гуманитарное пространство Крыма и страны.

8. Выработка всеми кафедрами единой идеологической стратегии в подготовке студентов, основанной на воспитании у студентов чувства патриотизма и поддержки внутренней и внешней политики страны.

9. Фундаментальный подход каждой кафедры к проведению научно-практических исследований, связанных с развитием медиаотрасли и культуры Республики Крым, истории культуры, журналистики, крымской медиасферы, культурной привлекательности, сохранения, ревитализации и цифровизации культурного наследия региона и осмысления их места в глобальном культурном и медийном пространстве России.

10. Нарращивание материально-технической базы и имущественного комплекса по приоритетам, привлечение финансовых средств, необходимых для развития Института и реализации поставленных задач.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ:

1. Заведующим кафедрами учесть в работе:

1.1. Активизация работы ППС и обучающихся по реализации НИР.

1.2. Увеличение научно-образовательного вклада в отраслевую и региональную медиасферу.

1.3. Нарращивание научно-исследовательского и кадрового потенциала.

1.4. Вовлечь общественно-деловых объединений и представителей работодателей в управление развитием Института.

1.5. Поддержка молодых ученых и исследователей.

1.6. Привлечение лучших абитуриентов, студентов и аспирантов.

1.7. Планировать мероприятия научного, практико-ориентированного и воспитательного характера.

2. Контроль за выполнением возложить на Первых Д. К., заместителя директора по научной работе Института.

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ЧЕТВЕРТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Машенко А. П., директора Института о создании Зала Славы крымских журналистов и утверждении его членов.

Александр Петрович сообщил, что считаем необходимым увековечить память тех, кто заложил основы крымской журналистики. Рассказать о роли СМИ и журналистах республики, которые сыграли важную роль в воссоединении Крыма с Россией, о том, как развивается наша республика в новых благоприятных условиях. Это важно всем, а молодёжи - особенно. В зале, который создаётся при активном участии студентов, будут размещены портреты выдающихся журналистов, сыгравших важную роль в развитии этой сферы деятельности. По QR-кодам можно будет прочитать публикации об этих личностях, их статьи и книги, а также, посвящённые журналистам статьи и книги. Среди них не только крымчане, но те, кто работал здесь в разное время.

Первый в этом списке - Лев Толстой - военный корреспондент, освещавший события Крымской войны 1853-1856 годов, награждённый за оборону Севастополя орденом Святой Анны 4-й степени с надписью «За храбрость», медалями. Военную службу писатель оставил в 1856 году в офицерском звании поручика. И стал, по сути, первым военным корреспондентом.

Зал планируется открыть в декабре. Первые посетители встретятся в нём с журналистами-участниками Великой Отечественной войны: Константином Симоновым, Ильёй Сельвинским, Евгением Халдеем, с их крымскими коллегами фотокорреспондентом Леонидом Яблонским и многие годы возглавлявшим отдел информации «Крымской правды» Константином Макаровым.

Рядом с ними наши современники. Владимир Бобашинский, тридцать лет возглавлявший коллектив «Крымской правды». Григорий Иоффе - политический обозреватель «Крымского комсомольца» и «Южного курьера», главный редактор газеты «Республика Крым», политик, председатель Общественной палаты республики. Телевизионщик, газетчик, бывший сотрудник «Крымской правды» Гарриальд Немировский. Диктор Крымского радио Владимир Мелашенко. Собственный фотокорреспондент ТАСС Константин Дудченко. Издатель, редактор первой российской тюрко-славянской газеты «Переводчикъ-Терджиманъ» и органа мусульманской фракции Государственной думы Российской империи газеты «Миллет» («Народ») Исмаил Гаспринский.

ВЫСТУПИЛА: Первых Д. К., уточнила, что будут представлены и те, кто продолжает заложенные предшественниками лучшие традиции. Обсуждение кандидатур будет публичным.

Зал - это одна из частей проекта «История крымской журналистики: от истоков до современности», в который входят создание видеолекций по истории российской военной журналистики и о ведущих отечественных

военных корреспондентах, «Энциклопедии крымской журналистики» и документального фильма «Университет в специальной военной операции».

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ПЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Ярцева Е. Я. об утверждении Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «*Основы профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети интернет в социальных сетях*».

Елена Яковлевна сообщила, что Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (далее – ДПП ПК) «*Основы профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети интернет в социальных сетях*» направлена на совершенствование профессиональных компетенций специалистов различных областей профессиональной деятельности по основам профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети Интернет в социальных сетях.

Трудоемкость обучения – 36 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Категория слушателей программы и требования к уровню их подготовки. Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь и/или получать высшее или среднее профессиональное образование.

Программа состоит из основных теоретических модулей:

Модуль 1. Общая характеристика современных информационных угроз в молодежной среде. Причины деструктивного поведения подростков и молодежи в современном обществе

Модуль 2. Понятие и сущность деструктивных субкультур/экстремистских организаций/террористических движений

Модуль 3. Основы профилактики экстремизма и терроризма в подростковой и молодежной среде

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: рекомендовать Дополнительную профессиональную программу повышения квалификации (далее – ДПП ПК) «*Основы профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети интернет в социальных сетях*».

Результаты голосования:

«За» – 14

«Против» – нет

«Воздержались» – нет

ШЕСТОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Костенко И. В., ответственный за организацию практики Института о заключении договоров о прохождении учебной и производственной практик.

За период с сентября по ноябрь 2023 года заключены 4 договора о практической подготовке обучающихся Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна с такими организациями:

1. Издательство «Нижняя Орианда» (руководитель Дымникова Наталья Владимировна)
2. Студия маркетинга и рекламы GoodLook (руководитель Сидорова Татьяна Сергеевна)
3. ООО «Стройцентр» (руководитель Мищенко Алексей Викторович)
4. ООО «Медицинский диагностический центр «Медэксперт» (руководитель Фахриев Эмир Энверович)

Согласно графику (прилагается) обучающиеся следующих направлений подготовки прошли практику:

№ п/п	Направление подготовки	Курс, уровень образования, форма обучения	Вид практики	Сроки прохождения	Руководитель
1.	42.03.02 Журналистика	5 курс бакалавриат, заочное	Производственная практика, профессионально-творческая	25.09.23-04.11.23	Первых Д. К.. доцент
2.	42.04.02 Журналистика	2 курс магистратура, очное	Производственная практика, профессионально-творческая	11.09.23-04.11.23	Первых Д. К.. доцент
3.	54.05.03 Графика	1 курс специалитет, очное	Учебная практика, творческая	11.09.23-04.11.23	Снатович А. Б., старший преподаватель
4.	54.05.03 Графика	3 курс специалитет, очное	Учебная практика, пленерная	11.09.23-04.11.23	Бочарникова Л. А., ассистент

На период с сентября по декабрь 2023 года на практике находятся обучающиеся следующих направлений подготовки:

№ п/п	Направление подготовки	Курс, уровень образования, форма обучения	Вид практики	Сроки прохождения	Руководитель
1.	42.03.02 Журналистика	4 курс бакалавриат, очное	Производственная практика, профессионально-творческая	11.09.23-30.12.23	Орехов В.В., профессор, Бояркина Н.В.,

					преподавател ь
2.	42.04.02 Журналистика	2 курс магистратур а, очно- заочное	Производственна я практика, профессионально -творческая	11.09.23- 30.12.23	Первых Д. К., доцент
3.	51.06.01 Культурология	2 курс аспирантура	Практика по получению профессиональны х умений и опыта профессионально й деятельности, педагогическая	01.09.23- 30.12.23	Масаев М.В., профессор
4.	54.05.03 Графика	4 курс специалитет, очное	Производственна я практика, творческая работа	11.09.23- 30.12.23	Мазова Е.В., доцент
5.	54.05.03 Графика	6 курс специалитет, очное	Производственна я практика, научно- исследовательска я работа, творческая работа	11.09.23- 30.12.23	Григорьева М.Б., доцент
6.	54.05.03 Графика	5 курс специалитет, очное	Производственна я практика, творческая работа	06.11.23- 30.12.23	Чайка Н. М., доцент
7.	42.03.01 Реклама и связи с общественность ю	5 курс бакалавриат, очно-заочное	Производственна я практика, профессионально -творческая	06.11.23- 30.12.23	Костенко И.В., старший преподавател ь
8.	42.03.03 Издательское дело	4 курс бакалавриат, очное	Производственна я практика, профессионально -творческая	06.11.23- 30.12.23	Костенко И.В., старший преподавател ь

Заслушав и обсудив информацию руководителя практики обучающихся Института Костенко И. В.

Ученый совет **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять информацию к сведению.
2. По результатам практики, руководителям от кафедр заполнить зачетно-экзаменационные ведомости не позднее установленных сроков.
3. Контроль за п.2 возложить на заместителя директора по учебно-воспитательной работе Диброву С. М.
4. Руководителям практик от кафедр по результатам практики предоставить списки обучающихся которые не прошли практику в установленные сроки.
5. Контроль за п. 4 возложить на руководителя практики обучающихся Института, старшего преподавателя кафедры рекламы и связей с общественностью Костенко Ирину Вячеславовну.

СЕДЬМОЙ ВОПРОС,

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., заместитель главного редактора о рекомендации к печати оригинал-макета научного журнала «МедиаВектор» - Вып 9, 10.

Екатерина Владимировна сообщила, что в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 № 77-ФЗ, в связи с проведением плановых контрольных (надзорных) мероприятий Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Крым и г. Симферополь в ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (далее - Университет) в 2023 году.

Научный журнал «МедиаВектор» создан сотрудниками Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (далее - ИММиД) (Решение ученого совета ИММиД, Протокол №1 от 12 февраля 2021 года).

Учредитель: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Средства массовой информации: Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-61807 от 30.09.2022

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: Издание размещается на платформе eLIBRARY с индексацией в РИНЦ (договор с Научной электронной библиотекой Elibrary.ru № 171-03/2014)

ISSN: Журнал зарегистрирован в Международном Центре ISSN в Париже (идентификационный номер печатной версии: ISSN 2712-9039 от 15.04 2021 г. - уникальный номер, позволяющий идентифицировать периодическое издание), действующий при поддержке ЮНЕСКО и Правительства Франции

За 2023 год было опубликовано Выпуски 7, 8, 9, 10 и загружено в систему <https://elibrary.ru/contents.asp?id=48206988>

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВИЛ: информацию принять к сведению.

Результаты голосования:

«За» - 14

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

Повестка дня исчерпана.

Председатель Ученого совета

А. П. Машченко

Ученый секретарь Ученого совета

Е. В. Вовк