

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»
ИНСТИТУТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ, МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ
И ДИЗАЙНА

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ, СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА



**ПРОГРАММА III МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В ПАРАДИГМЕ МАССМЕДИЙНОГО
ПРОСТРАНСТВА**

10 - 11 декабря 2025 года

г. Симферополь

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»
ИНСТИТУТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ, МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА
Кафедра рекламы, связей с общественностью и издательского дела**



ПРОГРАММА

**III МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В ПАРАДИГМЕ
МАССМЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА»**



**10-11 декабря 2025 г.
г. Симферополь**

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Машенко Александр Петрович – председатель организационного комитета, директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

Вовк Екатерина Владимировна – сопредседатель организационного комитета, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат педагогических наук, доцент.

Костенко Ирина Вячеславовна – заместитель председателя организационного комитета, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Секретарь оргкомитета:

Владимиров Данила Андреевич – студент 4 курса направления подготовки 42.03.03 Издательское дело.

КАЛЕНДАРЬ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

10 декабря 2025 г.

(Дворец Воронцова, пр-кт Академика Вернадского, 2)

09:30 – 10:00 Регистрация участников

10:00 – 10:15 Открытие конференции

10:15 – 13:00 Пленарное заседание

13:00 – 13:30 Кофе-брейк

13:30-15:00 Творческая встреча с художником арт-проектов

Верой Ершовой «Придумываем комикс на злобу дня!»

13:30-14:30 Интерактивная игра: дополненная реальность, автор проекта председатель Союза «Территориального объединения работодателей Симферополя»

Куклев Алексей Михайлович

11 декабря 2025 г.

(ул. Ялтинская, 20, учебные аудитории)

10:00 – 13:00 Заседания секций

13:00-14:00 Подведение итогов работы конференции

Регламент работы

Пленарный доклад – до 10 мин.

Секционный доклад – до 7 мин.

Участие в дискуссии – до 5 мин.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово

Мащенко Александр Петрович – директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

Вовк Екатерина Владимировна – заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат педагогических наук, доцент.

10:15-13:00 - Доклады

«Книжные полки Русского мира»

Мащенко Александр Петрович, директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

Автор в системе книгоиздания

Сотникова Ирина Викторовна, член Союза писателей России, член правления Крымского регионального отделения Союза писателей России, руководитель Совета молодых литераторов Крымского регионального отделения Союза писателей России (г. Симферополь).

Н. М. Карамзин – журналист, редактор и издатель рубежа XVIII-XIX веков

Первых Диана Константиновна, заместитель директора по научной деятельности, заведующая кафедрой журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат культурологии, доцент.

Стратегии преодоления кризиса учебной литературы: от партнёрства к цифровой трансформации

Тяпаева Александра Ильинична, специалист по работе с авторами издательства Компании «Ай Пи Ар Медиа» (г. Москва).

Влияние книги на развитие современного общества или «Удиви меня, чтобы я начал читать»

Вовк Екатерина Владимировна, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат педагогических наук, доцент.

Telegram-канал «#япатриотпапы» как информационно-коммуникативная система: массмедиаэнергетический аспект

Шилина Анжела Григорьевна, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», доктор филологических наук, доцент,

Субботина Ольга Анатольевна, доцент кафедры журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

Комиксы в России: от лубка до майора Грома и визуальной пропаганды

Ершова Вера Викторовна, художник арт-проектов (г. Симферополь).

«Коммуникативная тактика лексико-семантического брендинга в современных медиа»

Ахунзянова Фарида Тагировна, кандидат культурологии, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Костромской государственный университет (г. Кострома).

Тренды нейминга новых (или молодежных) медиа: конкурентные преимущества и зоны роста

Климкович Евгения Вячеславовна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права Университета Правительства Москвы, кандидат педагогических наук (г. Москва).

Экранизация как инструмент продвижения книги на стыке креативных индустрий

Грицкова Анастасия Алексеевна, студентка 2 курса магистратуры Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», выпускающий редактор журнала «ТАВРИДА.АРТ».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

13:00-13:30 Кофе-брейк

13:30-15:00

Творческая встреча с художником арт-проектов

Верой Ершовой

«Придумываем комикс на злобу дня!»

13:30-14:30

Интерактивная игра: дополненная реальность, автор проекта пред-

седатель Союза «Территориального объединения работодателей

Симферополя»

Куклев Алексей Михайлович



ЗАСЕДАНИЯ СЕКЦИЙ

СЕКЦИЯ 1.

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Модераторы: Вовк Е. В., заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела, кандидат педагогических наук, доцент.

Костенко И. В., старший преподаватель.

Локация секции: Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 702.

Издательская концепция и визуальные коммуникации в массмедийном пространстве: разработка авторской серии открыток, посвящённой жизни и деятельности В. И. Вернадского

Андреева Вероника Евгеньевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Разработка концепции брошюры «Мужчины в медиа: решительность и надёжность»

Велиева Нияр Наримановна студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

Цифровая трансформация издательских предприятий: предпосылки, современное состояние, перспективы развития

Веретёхин Андрей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Влияние экологической повестки на трансформацию современного книгоиздательского дела

Высоцкая Софья Олеговна, студентка 4 курса Института медиаком-

муникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

Инструменты продвижения книжной индустрии

Грицкова Анастасия Алексеевна, студентка 2-го курса магистратуры, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Издательский дискурс как институциональное образование

Гук Ольга Анатольевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Визуальная идентификация современного издания как составляющая его концепции

Данильченко Виктория Владимировна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.

Сопоставительный анализ паремий в массмедийной парадигме китайского, крымскотатарского, английского и русского языков: опыт составления идеографического словаря устойчивых выражений

Джелилов Ахтем Алиевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

«Записки бывалой маникюрши» как инструмент взаимодействия с целевой аудиторией

Зелинская Алина Николаевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

Корпоративное издание как объект издательской подготовки

Ижетникова Яна Павловна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Правовые модели социального партнёрства в издательской сфере: от защиты авторских прав до медиативных практик в массовых коммуникациях

Копылова Маргарита Викторовна, обучающаяся 3 курса магистратуры, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Лукашева Наталья Николаевна, кандидат юридических наук, доцент.

Поэтический сборник как средство самовыражения личности

Коровенкова Екатерина Александровна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Праздничная листовка как механизм реализации кондитерских потребностей целевой аудитории

Лановская Елизавета Сергеевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

Инновационный характер развития издательского дела на современном этапе

Машовец Ирина Васильевна, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Адаптация визуальной культуры аниме в структуре кулинарных изданий

Пахомова Мария Валерьевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им.

В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Печатные издания в структуре крымской культурной коммуникации

Тютюненко Виктория Геннадьевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

Алгоритм работы редактора при создании детских развивающих изданий краеведческой направленности

Фикс Варвара Ильинична, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

СЕКЦИЯ 2

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ: РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Модераторы: Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Веретехин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

Локация секции: Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 701.

Разработка SMM-стратегии продвижения приложения-терренкура в социальной сети «ВКонтакте»

Авидзба Дмитрий Игоревич, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Концепция переиздания патристического сборника «Ручьи: стихи поэтов от Крыма до Херсонской области»

Бартко Злата Руслановна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Джелилов А. А., кандидат филологических наук, доцент.

Артбук и цифровые дополнительные материалы как инструмент пострелизного продвижения игровых проектов

Брекун Андрей Романович, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

Использование искусственного интеллекта и персонализированных маркетинговых технологий для продвижения крымских авторов

Брекун Валерия Романовна студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Разработка рекламно-полиграфической продукции для социального проекта по борьбе с финансовой киберпреступностью

Дзятковский Николай Станиславович, студент 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

Разработка маркетинговой модели продвижения товаров на маркетплейсах России

Дружинина Дарья Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Разработка социально ориентированной рекламно-полиграфической продукции для формирования экологического сознания молодежи

Дэвис Диана Романовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Провокации в рекламных кампаниях как инструмент привлечения внимания молодёжи

Жила Екатерина Валерьевна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Интеграция event-мероприятий и SMM для рекламного и PR продвижения локальных брендов

Зинченко Анастасия Романовна, студентка 4 курса Института

медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Indoor-реклама как инструмент продвижения и позиционирования медицинской организации на примере научно-клинического центра «Технологии здоровья и реабилитации»

Ихсанова Урие Рауфовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Формирование имиджа по средствам разработки мерча

Комендантова Анастасия Романовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Брендбук как инструмент интеграции визуальных коммуникаций компании в медиасреду

Кулешова Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Брендбук как система корпоративной айдентики

Лунина Анастасия Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Разработка стратегии позиционирования и SMM-продвижения на примере студии фитнеса «SET»

Муратова Владислава Максимовна, студентка 4 курса Института

медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Роль рекламно-полиграфической продукции в формировании личного бренда руководителя: PR-инструменты в медиапространстве

Недокушева София Сергеевна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Эмоциональный брендинг в контексте корпоративной социальной ответственности: разработка практического руководства для маркетологов и PR-специалистов

Нормберг Сабина Юрьевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Продвижение строительного бизнеса в цифровом пространстве

Нурмамбетова Нияра Рафаельевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.

Визуальная коммуникация как инструмент продвижения личного бренда в цифровом массмедийном пространстве

Пилипченко Дмитрий Сергеевич, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

Разработка рекламно-полиграфической продукции для продвижения танцевального мероприятия

Рудакова Лада Алексеевна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Маскот института как инструмент формирования корпоративного имиджа

Славич Анна Васильевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Аудиокнига и подкастинг как инструменты расширения аудитории регионального поэтического издательского проекта

Сьянова Любовь Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Применение интегрированных цифровых коммуникаций в строительном бизнесе

Титаренко Мирослава Анатольевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гаспарян М. В., кандидат политических наук, доцент.

Разработка стратегии продвижения и позиционирования бренда одежды «Maugli Wear» в социальных сетях

Тур Дарья Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Эффективность подкастов как канала размещения аудиорекламы (на примере научно клинического центра «Технологии здоровья и реабилитации»)

Тыщенко Алина Владиславовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Куссый М. Ю., кандидат экономических наук, доцент.

Моделирование цифрового имиджа педагога (на примере разработки медиаконтента для социальных сетей кафедры педагогики Таврической академии)

Шереметьева Анна Витальевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Разработка веб-платформы и SMM-стратегии для продвижения ценностно-ориентированного контента (на примере АНО ПВМ «Проекты Родины»)

Юсупова Анастасия Рустамовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Теоретические подходы к формированию имиджа политического лидера в системе современных PR-коммуникаций

Ягольник Ангелина Евгеньевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

Коммуникативные стратегии в продвижении бренда Eurocosmetics

Яранцева Олеся Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

СЕКЦИЯ 3

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ МЕДИА

Модераторы: Шилина А. Г., профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, доктор филологических наук, доцент.

Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

Локация секции: Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 705.

Инфографика как инструмент продвижения издательского продукта

Груднистая Мария Витальевна, студентка 2 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.

История развития и форматы медиаконтента о кино

Долгополова Полина Владимировна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

Интерактивный журнал как эффективный канал массовой коммуникации

Доценко Алина Игоревна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.

Информационная брошюра «АвтоКрым»: концепция и этапы проектирования

Зимен Михаил Геннадьевич, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

Продвижение VR-услуг в социальных сетях: создание и развитие сообщества во ВКонтакте как инструмент реализации авторской маркетинговой стратегии

Козаков Максим Дмитриевич, студент 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

Жанр фэнтези в современном информационно-коммуникационном пространстве

Куликова Виктория Александровна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

Функциональная специфика медиатекстов в современной арт-журналистике.

Марчук Алиса Елизавета Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

Форматы молодежных медиа в России: студенческий подкаст.

Мельникова Мария Алексеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

Продвижение образовательных услуг в цифровом пространстве

Прокуда Полина Андреевна, студентка 3 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., доцент, кандидат философских наук.

Медиалингвистическая специфика освещения СВО в российских и зарубежных СМИ.

Разакбергенова Дарья Руслановна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

Цифровые алгоритмы формирования спроса на книжном рынке России

Савко Полина Андреевна, студентка 1 курса магистратуры, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.

Крым в научно-популярных медиатекстах.

Шевчук Алена Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

СЕКЦИЯ 4

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В КРОСС-КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Модераторы: Андриющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцент.

Захарова А. В., кандидат культурологии, доцент.

Локация секции: Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 404.

Санаторно-курортный комплекс Южного берега Крыма в советской прессе

Андриющенко Ирина Александровна, заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат культурологии, доцент

Восточные литературные волны: успех на российском рынке

Гончарова Арина Владимировна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Кулинарные книги военного времени: ольфакторный аспект гастрономических практик в период Великой Отечественной войны

Дяченко Дарья Анатольевна, аспирант кафедры культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Андриющенко И. А., доцент.

Образ Симферополя в советских путеводителях 1950-1970-хх гг.

Захарова Анна Вадимовна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социокультурного проектирования, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Формирование культурно-туристического пространства города: Симферопольские пчелы

Казначеев Александр Олегович, студент 2 курса Института Экономики и Управления (сп) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.

Архив периодической печати как элемент Deep Mapping карты

Кравченко Иван Васильевич, старший преподаватель кафедры культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Культурные коды как инструмент формирования общественных нарративов: издательские стратегии в медийном пространстве

Савченко Любовь Васильевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Деятельность литографической мастерской Кучук-Ламбата в 1830-х гг

Синичкин Андрей Владимирович, доцент кафедры культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат культурологии.

Аромадизайн для детей: Нейронаука, безопасность и практика создания развивающей среды

Солохина Елена Геннадиевна, студентка 2 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Советское мозаичное искусство в современных изданиях

Федотова Елизавета Дмитриевна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Захарова А.В., доцент, кандидат культурологических наук.

СЕКЦИЯ 5

КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Модераторы: Шведова Л. Е., заведующая кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна, кандидат технических наук, доцент .

Габриелян Т. О., кандидат искусствоведения, доцент.

Локация секции: Академия строительства и архитектуры ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», ул. Киевская, 181.

Особенности разработки личного бренда в индустрии handmade

Васильченко Дарья Владимировна, студент 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., доцент, кандидат философских наук.

Специфика формирования элементов корпоративной идентичности для образовательной организации

Иванова Мария Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Джелилов А. А., кандидат филологических наук, доцент.

Использование digital-инструментов продвижения платформы бренда в сфере ландшафтного дизайна

Коваленко Михаил Алексеевич, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., доцент, кандидат философских наук.

Цветовое кодирование как средство визуальной навигации в дизайне детской книги

Осокина Анастасия Ивановна, студентка 6 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Мазова Екатерина Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент.

Обложка как PR-коммуникация

Островицук Мария Романовна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – **Вовк Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент.

Книжный дизайн как медиатор между автором и аудиторией. кандидат технических наук

Шведова Лариса Евгеньевна, заведующая кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат технических наук, доцент.

СЕКЦИЯ 6

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Модераторы: Горбунова Н. В., директор Гуманитарно-педагогической академии, доктор педагогических наук, профессор.

Везетиу Е. В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства.

Локация секции: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта, ул. Стахановская, 11, ауд. 2.

Дополненная реальность: настоящее и будущее в издательском деле

Бузни Виктория Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта.

Особенности преподавания специальных издательских дисциплин студентам направления «издательское дело»

Везетиу Екатерина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта.

Альметрия как комплекс новых инструментов для оценки продуктов научной деятельности

Гаспарян Михаил Владимирович, кандидат политических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникации, медиатехнологии и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Ученый, педагог и издатель

Горбунова Наталья Владимировна, доктор педагогических наук, профессор, директор Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта.

Иллюстрация в современных детских изданиях: новые технологии и проблема восприятия

***Игнатова Ольга Ивановна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

Развитие книгоиздания в Крыму: исторические реалии

***Койкова Эльзара Имдатовна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

Роль мероприятий библиотек в продвижении чтения

***Мазанюк Елена Федоровна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

Глобализация в книжном деле в аспекте педагогического воспитания

***Макаренко Юлия Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

Книгоиздательство Исмаила Гаспринского: просветительская миссия

***Матиев Татьяна Зиновьевна**, старший преподаватель кафедры журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».*

Вклад в педагогическую и издательско-просветительскую деятельность выдающегося ученого-винодела России В.Е. Таирова

***Огурцова Оксана Валериевна**, главный специалист дирекции Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».*

Тренды в научно-издательской отрасли

***Платонова Айше Вадимовна**, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникации, медиатехнологии и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского», кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.*

Ежедневник как способ поддержки эмоционального и когнитивного развития ребенка

***Победа Мирослава Константиновна**, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.

Особенности вербализации человеческого поведения

***Пономарева Елена Юрьевна**, кандидат психологических наук, профессор, заместитель директора по научной деятельности Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта*

Этические вопросы использования медиа в педагогике

***Рудакова Ольга Александровна**, старший преподаватель кафедры психологии Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта*

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

