

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»  
ИНСТИТУТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ, МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ  
И ДИЗАЙНА

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ, СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА



## ПРОГРАММА III МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В ПАРАДИГМЕ МАССМЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА

10 - 11 декабря 2025 года

г. Симферополь



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»  
ИНСТИТУТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ, МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА  
Кафедра рекламы, связей с общественностью и издательского дела



## ПРОГРАММА

III МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В ПАРАДИГМЕ  
МАССМЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА»



10-11 декабря 2025 г.  
г. Симферополь

## **ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна.

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Машченко Александр Петрович** – председатель организационного комитета, директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

**Вовк Екатерина Владимировна** – сопредседатель организационного комитета, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат педагогических наук, доцент.

**Костенко Ирина Вячеславовна** – заместитель председателя организационного комитета, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Секретарь оргкомитета:

**Владимиров Данила Андреевич** – студент 4 курса направления подготовки 42.03.03 Издательское дело.

## КАЛЕНДАРЬ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

*10 декабря 2025 г.*

(Дворец Воронцова, пр-кт Академика Вернадского, 2)

09:30 – 10:00 Регистрация участников

10:00 – 10:15 Открытие конференции

10:15 – 13:00 Пленарное заседание

13:00 – 13:30 Кофе-брейк

13:30-15:00 Творческая встреча с художником арт-проектов

Верой Ершовой «Придумываем комикс на злобу дня!»

13:30-14:30 Интерактивная игра: дополненная реальность, автор проекта председатель Союза «Территориального объединения работодателей Симферополя»

Куклев Алексей Михайлович

*11 декабря 2025 г.*

(ул. Ялтинская, 20, учебные аудитории)

10:00 – 13:00 Заседания секций

13:00-14:00 Подведение итогов работы конференции

### Регламент работы

Пленарный доклад – до 10 мин.

Секционный доклад – до 7 мин.

Участие в дискуссии – до 5 мин.

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

## *Приветственное слово*

**Мащенко Александр Петрович** – директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

**Вовк Екатерина Владимировна** – заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат педагогических наук, доцент.

**10:15-13:00 - Доклады**

### **«Книжные полки Русского мира»**

*Мащенко Александр Петрович, директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.*

### **Автор в системе книгоиздания**

*Сотникова Ирина Викторовна, член Союза писателей России, член правления Крымского регионального отделения Союза писателей России, руководитель Совета молодых литераторов Крымского регионального отделения Союза писателей России (г. Симферополь).*

**Н. М. Карамзин – журналист, редактор и издатель рубежа XVIII-XIX веков**

*Первых Диана Константиновна, заместитель директора по научной деятельности, заведующая кафедрой журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат культурологии, доцент.*

**Стратегии преодоления кризиса учебной литературы: от партнёрства к цифровой трансформации**

*Тяпаева Александра Ильинична, специалист по работе с авторами издательства Компании «Ай Пи Ар Медиа» (г. Москва).*

**Влияние книги на развитие современного общества или «Удиви меня, чтобы я начал читать»**

*Бовк Екатерина Владимировна, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат педагогических наук, доцент.*

**Телеграм-канал «#япatriотпапы» как информационно-коммуникативная система: массмедиасинергетический аспект**

*Шилина Анжела Григорьевна, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», доктор филологических наук, доцент,*

*Субботина Ольга Анатольевна, доцент кафедры журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.*

**Комиксы в России: от лубка до майора Грома и визуальной пропаганды**

*Еришова Вера Викторовна, художник арт-проектов (г. Симферополь).*

**«Коммуникативная тактика лексико-семантического брендирования в современных медиа»**

*Ахунзянова Фарида Тагировна, кандидат культурологии, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Костромской государственный университет (г. Кострома).*

**Тренды нейминга новых (или молодежных) медиа: конкурентные преимущества и зоны роста**

*Климкович Евгения Вячеславовна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права Университета Правительства Москвы, кандидат педагогических наук (г. Москва).*

**Экранизация как инструмент продвижения книги на стыке креативных индустрий**

*Грицкова Анастасия Алексеевна, студентка 2 курса магистратуры Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», выпускающий редактор журнала «ТАВРИДА.АРТ».*

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

**13:00-13:30 Кофе-брейк**

**13:30-15:00**

**Творческая встреча с художником арт-проектов**

**Верой Ершовой**

**«Придумываем комикс на злобу дня!»**

**13:30-14:30**

**Интерактивная игра: дополненная реальность, автор проекта пред-  
седатель Союза «Территориального объединения работодателей**

**Симферополя»**

**Куклев Алексей Михайлович**



## ЗАСЕДАНИЯ СЕКЦИЙ

### СЕКЦИЯ 1.

#### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

**Модераторы:** Вовк Е. В., заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела, кандидат педагогических наук, доцент.

Костенко И. В., старший преподаватель.

**Локация секции:** Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 702.

**Издательская концепция и визуальные коммуникации в мас-смейдийном пространстве: разработка авторской серии открыток, посвящённой жизни и деятельности В. И. Вернадского**

*Андреева Вероника Евгеньевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Разработка концепции брошюры «Мужчины в медиа: решительность и надежность»**

*Велиева Нияр Наримановна студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.*

**Цифровая трансформация издательских предприятий: предпосылки, современное состояние, перспективы развития**

*Веретёхин Андрей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

**Влияние экологической повестки на трансформацию современного книгоиздательского дела**

*Высоцкая Софья Олеговна, студентка 4 курса Института медиаком-*

*муникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.*

### **Инструменты продвижения книжной индустрии**

*Грицкова Анастасия Алексеевна, студентка 2-го курса магистратуры, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

### **Издательский дискурс как институциональное образование**

*Гук Ольга Анатольевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

### **Визуальная идентификация современного издания как составляющая его концепции**

*Данильченко Виктория Владимировна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.*

### **Сопоставительный анализ паремий в массмедиийной парадигме китайского, крымскотатарского, английского и русского языков: опыт составления идеографического словаря устойчивых выражений**

*Джелилов Ахтем Алиевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

### **«Записки бывалой маникюрши» как инструмент взаимодействия с целевой аудиторией**

*Зелинская Алина Николаевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.*

**Корпоративное издание как объект издательской подготовки**

**Ижетникова Яна Павловна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».**

**Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.**

**Правовые модели социального партнёрства в издательской сфере: от защиты авторских прав до медиативных практик в массовых коммуникациях**

**Копылова Маргарита Викторовна, обучающаяся 3 курса магистратуры, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».**

**Научный руководитель – Лукашева Наталья Николаевна, кандидат юридических наук, доцент.**

**Поэтический сборник как средство самовыражения личности**

**Коровенкова Екатерина Александровна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».**

**Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.**

**Праздничная листовка как механизм реализации кондитерских потребностей целевой аудитории**

**Лановская Елизавета Сергеевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».**

**Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.**

**Инновационный характер развития издательского дела на современном этапе**

**Машовец Ирина Васильевна, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».**

**Адаптация визуальной культуры аниме в структуре кулинарных изданий**

**Пахомова Мария Валерьевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им.**

*В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

**Печатные издания в структуре крымской культурной коммуникации**

*Тютюненко Виктория Геннадьевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.*

**Алгоритм работы редактора при создании детских развивающих изданий краеведческой направленности**

*Фикс Варвара Ильинична, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

## СЕКЦИЯ 2

### ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ: РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

**Модераторы:** Платонова А. В., кандидат наук по социальных коммуникациям, доцент.

Веретехин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

**Локация секции:** Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 701.

#### **Разработка SMM-стратегии продвижения приложения-терренкура в социальной сети «ВКонтакте»**

**Авидзба Дмитрий Игоревич,** студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

#### **Концепция переиздания патриотического сборника «Ручьи: стихи поэтов от Крыма до Херсонской области»**

**Бартко Злата Руслановна,** студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Джесилов А. А., кандидат филологических наук, доцент.

#### **Артбук и цифровые дополнительные материалы как инструмент постстрелизного продвижения игровых проектов**

**Брекун Андрей Романович,** студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.

#### **Использование искусственного интеллекта и персонализированных маркетинговых технологий для продвижения крымских авторов**

**Брекун Валерия Романовна** студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Разработка рекламно-полиграфической продукции для социального проекта по борьбе с финансовой киберпреступностью**

*Дзятковский Николай Станиславович, студент 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.*

**Разработка маркетинговой модели продвижения товаров на маркетплейсах России**

*Дружинина Дарья Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

**Разработка социально ориентированной рекламно-полиграфической продукции для формирования экологического сознания молодежи**

*Дэвис Диана Романовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.*

**Провокации в рекламных кампаниях как инструмент привлечения внимания молодёжи**

*Жила Екатерина Валерьевна, студентка 2 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Интеграция event-мероприятий и SMM для рекламного и PR продвижения локальных брендов**

*Зинченко Анастасия Романовна, студентка 4 курса Института*

*медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Indoor-реклама как инструмент продвижения и позиционирования медицинской организации на примере научно-клинического центра «Технологии здоровья и реабилитации»**

*Ихсанова Урие Рауфовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

**Формирование имиджа по средствам разработки мерча**

*Коменданрова Анастасия Романовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

**Брендбук как инструмент интеграции визуальных коммуникаций компании в медиасреду**

*Кулешова Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.*

**Брендбук как система корпоративной идентики**

*Лунина Анастасия Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Разработка стратегии позиционирования и SMM-продвижения на примере студии фитнеса «SET»**

*Муратова Владислава Максимовна, студентка 4 курса Института*

*медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.*

**Роль рекламно-полиграфической продукции в формировании личного бренда руководителя: PR-инструменты в медиапространстве**

*Недокушиева София Сергеевна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

**Эмоциональный брендинг в контексте корпоративной социальной ответственности: разработка практического руководства для маркетологов и PR-специалистов**

*Нормберг Сабина Юрьевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Продвижение строительного бизнеса в цифровом пространстве**

*Нурмамбетова Нияра Рафаельевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.*

**Визуальная коммуникация как инструмент продвижения личного бренда в цифровом массмедиийном пространстве**

*Пилипченко Дмитрий Сергеевич, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Веретёхин А. В., кандидат экономических наук, доцент.*

**Разработка рекламно-полиграфической продукции для продвижения танцевального мероприятия**

*Рудакова Лада Алексеевна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

**Маскот института как инструмент формирования корпоративного имиджа**

*Славич Анна Васильевна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

**Аудиокнига и подкастинг как инструменты расширения аудитории регионального поэтического издательского проекта**

*Сьянова Любовь Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Применение интегрированных цифровых коммуникаций в строительном бизнесе**

*Титаренко Мирослава Анатольевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Гаспарян М. В., кандидат политических наук, доцент.*

**Разработка стратегии продвижения и позиционирования бренда одежды «Maugli Wear» в социальных сетях**

*Тур Дарья Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.*

**Эффективность подкастов как канала размещения аудиорекламы (на примере научно-клинического центра «Технологии здоровья и реабилитации»)**

*Тыщенко Алина Владиславовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Куссый М. Ю., кандидат экономических наук, доцент.*

**Моделирование цифрового имиджа педагога (на примере разработки медиаконтента для социальных сетей кафедры педагогики Таврической академии)**

*Шереметьева Анна Витальевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

**Разработка веб-платформы и SMM-стратегии для продвижения ценностно-ориентированного контента (на примере АНО ПВМ «Проекты Родины»)**

*Юсупова Анастасия Рустамовна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.*

**Теоретические подходы к формированию имиджа политического лидера в системе современных PR-коммуникаций**

*Ягольник Ангелина Евгеньевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Платонова А. В., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.*

**Коммуникативные стратегии в продвижении бренда Eurocosmetics**

*Яранцева Олеся Сергеевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.*

## СЕКЦИЯ 3

### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ МЕДИА

**Модераторы:** Шилина А. Г., профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, доктор филологических наук, доцент.

Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

**Локация секции:** Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 705.

#### Инфографика как инструмент продвижения издательского продукта

*Груднistaя Мария Витальевна, студентка 2 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.*

#### История развития и форматы медиаконтента о кино

*Долгополова Полина Владимировна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.*

#### Интерактивный журнал как эффективный канал массовой коммуникации

*Доценко Алина Игоревна, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.*

#### Информационная брошюра «АвтоКрым»: концепция и этапы проектирования

*Зимен Михаил Геннадьевич, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.*

**Продвижение VR-услуг в социальных сетях: создание и развитие сообщества во ВКонтакте как инструмент реализации авторской маркетинговой стратегии**

**Козаков Максим Дмитриевич**, студент 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Савченко Л. В., доктор филологических наук, профессор.

**Жанр фэнтези в современном информационно-коммуникационном пространстве**

**Куликова Виктория Александровна**, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Шилина А. Г., доктор филологических наук, доцент.

**Функциональная специфика медиатекстов в современной арт-журналистике.**

**Марчук Алиса Елизавета Андреевна**, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

**Форматы молодежных медиа в России: студенческий подкаст.**

**Мельникова Мария Алексеевна**, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.

**Продвижение образовательных услуг в цифровом пространстве**

**Прокуда Полина Андреевна**, студентка 3 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., доцент, кандидат философских наук.

**Медиалингвистическая специфика освещения СВО в российских и зарубежных СМИ.**

*Разакбергенова Дарья Руслановна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.*

**Цифровые алгоритмы формирования спроса на книжном рынке России**

*Савко Полина Андреевна, студентка 1 курса магистратуры, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.*

**Крым в научно-популярных медиатекстах.**

*Шевчук Алена Андреевна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель - Субботина О. А., кандидат филологических наук, доцент.*

## СЕКЦИЯ 4

### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В КРОСС-КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Модераторы:** Андрющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования, кандидат культурологии, доцент.

Захарова А. В., кандидат культурологии, доцент.

**Локация секции:** Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, ул. Ялтинская, 20, ауд. 404.

#### Санаторно-курортный комплекс Южного берега Крыма в советской прессе

*Андрющенко Ирина Александровна, заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат культурологии, доцент*

#### Восточные литературные волны: успех на российском рынке

*Гончарова Арина Владимировна, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

#### Кулинарные книги военного времени: ольфакторный аспект гастрономических практик в период Великой Отечественной войны

*Дяченко Дарья Анатольевна, аспирант кафедры культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

*Научный руководитель – Андрющенко И. А., доцент.*

#### Образ Симферополя в советских путеводителях 1950-1970-х гг.

*Захарова Анна Вадимовна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социокультурного проектирования, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».*

## **Формирование культурно-туристического пространства города: Симферопольские пчелы**

**Казначеев Александр Олегович**, студент 2 курса Института Экономики и Управления (сп) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

*Научный руководитель – Гук О. А., кандидат философских наук, доцент.*

## **Архив периодической печати как элемент Deep Mapping карты**

**Кравченко Иван Васильевич**, старший преподаватель кафедры культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

## **Культурные коды как инструмент формирования общественных наративов: издательские стратегии в медийном пространстве**

**Савченко Любовь Васильевна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

## **Деятельность литографической мастерской Кучук-Ламбата в 1830-х гг**

**Синичкин Андрей Владимирович**, доцент кафедры культурологии и социокультурного проектирования Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат культурологии.

## **Аромадизайн для детей: Нейронаука, безопасность и практика создания развивающей среды**

**Солохина Елена Геннадиевна**, студентка 2 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

## **Советское мозаичное искусство в современных изданиях**

**Федотова Елизавета Дмитриевна**, студентка 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

*Научный руководитель - Захарова А.В., доцент, кандидат культурологических наук.*

## СЕКЦИЯ 5

### КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

**Модераторы:** Шведова Л. Е., заведующая кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна, кандидат технических наук, доцент .

Габриелян Т. О., кандидат искусствоведения, доцент.

**Локация секции:** Академия строительства и архитектуры ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», ул. Киевская, 181.

#### **Особенности разработки личного бренда в индустрии *handmade***

*Васильченко Дарья Владимировна*, студент 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., доцент, кандидат философских наук.

#### **Специфика формирования элементов корпоративной идентичности для образовательной организации**

*Иванова Мария Сергеевна*, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Джесилов А. А., кандидат филологических наук, доцент.

#### **Использование digital-инструментов продвижения платформы бренда в сфере ландшафтного дизайна**

*Коваленко Михаил Алексеевич*, студент 4 курса, Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель – Гук О. А., доцент, кандидат философских наук.

#### **Цветовое кодирование как средство визуальной навигации в дизайне детской книги**

*Осокина Анастасия Ивановна*, студентка 6 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Научный руководитель - Мазова Екатерина Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент.

## **Обложка как PR-коммуникация**

**Островицук Мария Романовна, студентка 3 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».**

**Научный руководитель – Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.**

**Книжный дизайн как медиатор между автором и аудиторией. кандидат технических наук**

**Шведова Лариса Евгеньевна, заведующая кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кандидат технических наук, доцент.**

## СЕКЦИЯ 6

### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

**Модераторы:** Горбунова Н. В., директор Гуманитарно-педагогической академии, доктор педагогических наук, профессор.

Везетиу Е. В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства.

**Локация секции:** Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта, ул. Стахановская, 11, ауд. 2.

**Дополненная реальность: настоящее и будущее в издательском деле**

**Бузни Виктория Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта.

**Особенности преподавания специальных издательских дисциплин студентам направления «издательское дело»**

**Везетиу Екатерина Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта.

**Альтметрия как комплекс новых инструментов для оценки продуктов научной деятельности**

**Гаспарян Михаил Владимирович**, кандидат политических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникации, медиатехнологии и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

**Ученый, педагог и издатель**

**Горбунова Наталья Владимировна**, доктор педагогических наук, профессор, директор Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта.

## **Иллюстрация в современных детских изданиях: новые технологии и проблема восприятия**

*Игнатова Ольга Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

## **Развитие книгоиздания в Крыму: исторические реалии**

*Койкова Эльзара Имдатовна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

## **Роль мероприятий библиотек в продвижении чтения**

*Мазанюк Елена Федоровна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

## **Глобализация в книжном деле в аспекте педагогического воспитания**

*Макаренко Юлия Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта.*

## **Книгоиздательство Исмаила Гаспринского: просветительская миссия**

*Матиев Татьяна Зиновьевна, старший преподаватель кафедры журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».*

## **Вклад в педагогическую и издательско-просветительскую деятельность выдающегося ученого-винодела России В.Е. Таирова**

*Огурцова Оксана Валерьевна, главный специалист дирекции Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».*

**Тренды в научно-издательской отрасли**

**Платонова Айше Вадимовна**, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникации, медиатехнологии и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского», кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент.

**Ежедневник как способ поддержки эмоционального и когнитивного развития ребенка**

**Победа Мирослава Константиновна**, студентка 4 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

*Научный руководитель – Костенко И. В., старший преподаватель.*

**Особенности вербализации человеческого поведения**

**Пономарева Елена Юрьевна**, кандидат психологических наук, профессор, заместитель директора по научной деятельности Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» г. Ялта

**Этические вопросы использования медиа в педагогике**

**Рудакова Ольга Александровна**, старший преподаватель кафедра психологии Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта

## ДЛЯ ЗАМЕТОК



