

ПРОТОКОЛ № 6
заседания Ученого совета
Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
от 30 октября 2025 г.

Всего членов совета – 16

Присутствующих –

Приглашенные: Веретехин А. В., доцент кафедры реклама, связей с общественностью и издательского дела.

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. О выполнении распоряжений руководства университета.
Докладчик: Машенко А. П., директор Института
2. Об организации и проведении Дня открытых дверей (1.11.2025 г.).
Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе.
3. О подготовке к промежуточной зимней аттестации обучающихся Института.
Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе.
4. Об участии обучающихся в добровольческих (социальных) проектах на платформе Добро.РФ
Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе.
5. О мероприятиях по реализации воспитательной работы и молодежной политики.
Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе.
6. О мероприятиях по профилактике терроризма, экстремизма и антикоррупции в Институте.
Докладчик: Диброва С. М., заместитель директора по учебной и воспитательной работе.
7. О повышении квалификации научно-педагогических работников Института.
Докладчик: Ярцева Е. Я., старший преподаватель рекламы, связей с общественностью и издательского дела
8. О подготовке и проведении Межрегиональной научно-практической конференции «Искусство как пространство диалога» 13-14 ноября, 2025 г.
Докладчик: Шведова Л. Е., заведующая кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна
9. О подготовке и проведении форума «Крым ПРО PR», 30 ноября 2025 г.
Докладчик: Платонова А. В., заместитель директора по медиапроектам и инновационной деятельности.
10. О рекомендации к публикации монографии А. В. Веретёхина «Цифровая трансформация предприятий в контексте концепции ESG: сущность, особенности управления и оценки».
Докладчики: Вовк Е. В., заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела; доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела А. В. Веретёхин.
11. Об утверждении и рекомендации к изданию учебного пособия «Основы фандрейзинга и PR-технологии в сфере культуры», автор Кокорина Е. Г.
Докладчики: Андриющенко И. А., заведующая кафедрой культурологии и социокультурного проектирования.
12. Разное
Результаты голосования:
«За» -

«Против» - нет
«Воздержались» - нет

Повестка дня заседания Ученого совета Института принята.

ПЕРВЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Мащенко А. П., директора Института о выполнении распоряжений руководства университета.

Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна осуществляет подготовку специалистов в области пиар, рекламы, универсальных журналистов, графиков и культурологов.

Универсальные компетенции в области современного гуманитарного знания, умение активно применять их на практике, погружение в научную и профессиональную среду, обучение с использованием современной лабораторной базы обеспечивают выпускникам востребованность на рынке труда и успешную карьеру.

Реализованы научные тематики/проекты, соответствующие приоритетам НТР РФ (в соответствии с указом президента Российской Федерации от 18 июня 2024 Г. N 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоёмких технологий»):

- Грант РНФ «Создание прототипа цифрового каталога санаторно-курортных архитектурных объектов советского периода по технологии Deerp Mapping» - Укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования.

- Цикл видеолекций «История российской военной журналистики» (получил Государственную премию Республики Крым) - Укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования.

- История крымской журналистики (монография) - Укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования.

- Разработка программы рекламного и PR-продвижения банковских услуг и продуктов, направленных на развитие финансовой грамотности населения - Укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования.

В ближайшие 3 года институт нацелен поддерживать и расширять проекты на уровне УГТ 9, поскольку ряд его разработок уже реализован и функционирует в реальных условиях – в образовательной среде, в сотрудничестве с индустриальными и медийными партнёрами, а также в рамках внешних коммуникационных проектов.

Предметные области:

- Издательское дело;
- Журналистика;
- Медиакоммуникации, реклама PR;
- Мультимедийные платформы;
- Медиааналитика;
- Культурология;
- Графика.

Более 70 % обучающихся вовлекаются в исследовательскую деятельность в той или иной форме (включая курсовые/дипломные проекты, проектные задания в рамках изучения дисциплин, практико-ориентированные кейсы, публикационная активность совместно с преподавателями, практики у работодателей, участие в научных мероприятиях).

Научно-исследовательская деятельность и образовательный процесс:

- Монография по истории крымской журналистики профессора Н.В. Яблоновской «История крымской журналистики. Часть 1. Пресса» и цикл видеолекций по истории российской военной журналистики используются в ходе изучения профессиональных дисциплин «История массовых коммуникаций», «История отечественной журналистики», «История крымской журналистики».

- Проведение научно-практических мероприятий с привлечением обучающихся (проведение форумов, круглых столов, конференций), научно-исследовательская практика на

уровне магистратуры тематически определяется НИР кафедры, тематикой текущих грантов кафедры.

Дисциплины, имеющие выраженный исследовательский компонент или основанный на научных методах прикладной компонент, интегрированы результаты завершённых и текущих научных проектов ППС (обучение специальным методам изучения культуры, апробированные ППС в рамках инициативной НИР кафедры; введение результатов исследований в материалы курса). Например, дисциплины, формирующие исследовательские компетенции на уровне бакалавриата: «Методы изучения культуры», магистратуры: «Современные исследования культуры» включают тематически и методологически результаты завершённого и текущего проектов РФФИ; аспирантуры – «Методы изучения культуры», «Современные социокультурные исследования», самостоятельная научно-исследовательская работа аспиранта.

Механизм оценки новых и действующих образовательных программ в структурном подразделении зависит:

- от потребностей работодателей региона, от их кадрового запроса;
- от востребованности образовательной программы у абитуриентов;
- от количества обучающихся на коммерческой основе.

Учитывается мнение профессионального сообщества. Так, на заседаниях Крымского республиканского отделения Союза журналистов России, членами которого является большинство ППС кафедр журналистики и медиакоммуникаций, происходит обсуждение образовательных программ профильной кафедры, а также обсуждается план дальнейших преобразований, направленный на изменения рынка труда.

Решение об их дальнейшей реализации принимается руководством института.

Действующие ОПОП ежегодно пересматриваются, обсуждаются.

Механизм оценки: сбор и анализ данных (опрос студентов, работодателей) – внутренняя экспертиза программы (ППС кафедры) – сбор рекомендаций по результатам предыдущих этапов и внешних консультаций (подобные программы в других университетах, профессиональное сообщество – например, Российское культурологическое общество, профессиональные конференции) – принятие решения.

Подход к формированию содержания образования претерпел существенные изменения. В УП внесены дисциплины, нацеленные на подготовку кадров, отвечающих требованиям работодателей.

Наиболее значительные изменения можно отметить в следующих направлениях:

- учебный контент во многих дисциплинах (особенно формирующих ПК) ориентирован на требования рынка труда (тематика дисциплин определяется в том числе особенностями регионального рынка труда, сферы культуры в регионе, спецификой культурного процесса в регионе);

- многие курсы стали в большей степени опираться на междисциплинарность (это связано в целом с трендом на междисциплинарность в научных исследованиях);

- значительный прогресс ИИ и активное использование генеративных систем ИИ обучающимися, доступность цифровых источников информации определяет перенос акцента с информационной функции лекций, на систематизирующую, объясняющую, стимулирующую познавательную активность студентов.

- Проектно-ориентированное обучение — студенты работают над реальными заказами от партнёров. Большинство прикладных, практико-ориентированных дисциплин (формирование ПК) заканчиваются разработкой и реализацией проекта («Образовательные и просветительские проекты в сфере культуры», «Современные образовательные технологии в сфере культуры», «Основы выставочной деятельности» и др.)

- Участие в федеральных проектах, таких как «цифровые кафедры», которые позволяют студентам бесплатно получить дополнительную квалификацию в ИТ-сфере.

- Участие в международных и региональных профессиональных форумах, конференциях, образовательных программах – например, форумы «Журналистика в период СВО», «Крым про PR», Школа начинающего журналиста и др.

- Интерактивное обучение и геймификация. Курс «Основы экскурсионной деятельности»: используются виртуальные туры и экскурсии, что дает возможность погружения в культурные контексты без необходимости физического перемещения.

Вышеперечисленными подходами и методами охвачено большинство обучающихся института.

Эффект: рост практических навыков, улучшение портфолио выпускников; внедрение результатов работы в деятельность партнеров: рекламные кампании, разработка айдентики, полиграфии, издание книжно-журнальной продукции и др.

Эффективность оценивается через опросы работодателей, качество дипломных проектов и уровень трудоустройства выпускников.

Наибольшее влияние на корректирование и реализацию учебных курсов оказывают организации, которые являются базами практик. В процессе прохождения практик обнаруживаются пробелы в программе обучения, дисциплинах, компетенциях, а также необходимость включения дополнительных тематических блоков в учебных курсах по запросу потенциальных работодателей.

Механизм взаимодействия: анкетирование работодателей и выпускников (ежегодно), рабочие встречи с ключевыми партнёрами, участие представителей индустрии в ГЭК, мониторинг вакансий и требований рынка.

Конкретные примеры:

- открытие в 2024 году нового направления подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации. УП разрабатывался совместно с крупнейшим работодателем в регионе, АНО «ТРК «Крым»». Внесены корректировки в реализуемые УП, в частности, введены новые дисциплины, которых ранее не было.

- расширение классического издательского направления за счёт интеграции медиаформатов и цифровизации, лицензирование магистратуры по направлению подготовки «Издательское дело» с направленностью «Медиабизнес»; реформатирование направленности «Издательское дело» в «Медиаиндустрию»; расширение направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» направленностью «Маркетинг и бизнес-коммуникации в Интернете и СМИ»;

- добавление блоков по правовым и этическим аспектам рекламы;

- усиление блока, связанного с авторским правом и интеллектуальной собственностью в медиа- и издательской деятельности.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: информацию принять к сведению.

ВТОРОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе об организации и проведении Дня открытых дверей (1.11.2025 г.).

Сергей Михайлович отметил, что данное мероприятие, проводимое в большинстве вузов для налаживания контакта с абитуриентами. В этот день участники мероприятия вместе со своими родителями могут определиться с будущим вузом и специальностью. Основная задача дня открытых дверей – это увеличить количество желающих поступить в вуз и показать университет изнутри. Для достижения должного результата мероприятие должно быть максимально информативным и полезным для его участников. Также важно подготовить печатные буклеты с описанием вуза и его преимуществами. День открытых дверей является своего рода рекламной кампанией Института, Университета.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Подготовить служебные записки на закрепление актов зала и предоставление технического оборудования (по адресу: ул. Ялтинская, 20, актовый зал), ответственный специалист дирекции Свинцовский Э.Н.

2. Заведующим кафедрами подготовить информацию о направлениях подготовки в виде презентаций и видеороликов и предоставить заместителю директора по учебной и воспитательной работе Института С. М. Диброву.

3. Организовать фото и видео съемку мероприятия, ответственная заместитель директора по медиапроектам и инновационной деятельностью Института А. В. Платонова.

4. Контроль за выполнение данного постановления возложить на заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института С. М. Диброву.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ТРЕТИЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе о подготовке к промежуточной зимней аттестации обучающихся Института.

По результатам каждого семестра с целью оценки результатов образовательной деятельности студентов осуществляется промежуточная аттестация в форме экзамена, зачета и контрольной работы.

К промежуточной аттестации по дисциплине студенты допускаются только при условии, если они полностью выполнили все обязательные классные контрольные работы, лабораторные работы, практические занятия, курсовые работы, установленные рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Оценки по результатам промежуточной аттестации по всем дисциплинам являются итоговыми и в установленном порядке заносятся в сводные ведомости академической успеваемости, зачетную книжку и учебную карточку успеваемости студента, приложение к диплому или академическую справку.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Дирекции института составить согласовать с ППС и составить график промежуточной зимней аттестации обучающихся Института, ответственная специалист дирекции Е. Г. Назарянц.

2. Заведующим кафедрами проинформировать ППС.

3. Кураторам академических групп проинформировать обучающихся.

4. Контроль за выполнение данного постановления возложить на заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института С. М. Диброву.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ЧЕТВЕРТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе об участии обучающихся в добровольческих (социальных) проектах на платформе Добро.РФ

Согласно Распоряжению № 205 от 22.10.2025 г. Об участии обучающихся ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в добровольческих (социальных) проектах на платформе Добро.РФ, с целью повышения активности и вовлечения обучающихся в реализацию государственной молодежной и воспитательной работы, обеспечения реализации добровольческих (социальных) проектов и мероприятий, необходимо организовать работу по информированию и привлечению к участию в добровольческой деятельности Университета.

Сергей Михайлович отметил, Добро.рф — крупнейшая в России площадка, на которой волонтеры могут найти возможности для помощи, а организаторы — желающих помочь. Кроме того, Добро.рф — целая экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Кураторам академических групп организовать работу по информированию и привлечению к участию в добровольческой деятельности Университета.
2. Организовать регистрации обучающихся на платформе Добро.рф, в срок до 01.12.2025 г.
3. Информацию о результатах проведенных мероприятий Института выкладывать на платформе Добро.рф
4. Контроль за выполнение данного постановления возложить на заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института С. М. Диброву.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ПЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе о мероприятиях по реализации воспитательной работы и молодежной политики.

Сергей Михайлович уточнил, что воспитательная работа со студентами является одним из важнейших направлений учебно-образовательной деятельности вуза. Воспитание в вузе встраивается не отдельным элементом внеучебного воспитательного действия, а представляет собой необходимую органическую составную часть педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития.

Воспитательная работа в вузе является важным условием формирования обучающегося как творческой, всесторонне развитой личности, гражданина-патриота, способного принимать осмысленные решения с учетом социальных, этических, культурных, геополитических, экологических аспектов.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Заведующим кафедрами предоставить информацию о проведении мероприятий по реализации воспитательной работы и молодежной политики.
2. Информацию о мероприятиях выкладывать на площадке Добро.РФ
3. Контроль за выполнение данного постановления возложить на заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института С. М. Диброву.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ШЕСТОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Диброву С. М., заместителя директора по учебной и воспитательной работе о мероприятиях по профилактике терроризма, экстремизма и антикоррупции в Институте.

В Институте на постоянной основе проводятся профилактические встречи, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в образовательной среде.

Такие мероприятия организовываются в формате «открытого диалога», с предоставлением практических примеров отражения террористических атак и поведения граждан в опасной ситуации.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Заведующим кафедрами включить в повестку дня заседаний кафедры обсуждения данного вопроса.
2. Кураторам академических групп проводить систематически кураторские часы с информированием обучающихся о мерах по профилактике терроризма, экстремизма и антикоррупции.

3. По результатам мероприятий предоставить фотоотчет и наличие явочного листа.

4. Контроль за выполнение данного постановления возложить на заместителя директора по учебной и воспитательной работе Института С. М. Диброву.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

СЕДЬМОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Ярцеву Е. Я., старшего преподавателя рекламы, связей с общественностью и издательского дела о повышении квалификации научно-педагогических работников Института на 2026 год.

Государство гарантирует создание необходимых условий для повышения квалификации не реже чем один раз в пять лет научно-педагогических работников государственных высших учебных заведений и научно-педагогических работников государственных научных учреждений (организаций), действующих в системе высшего и послевузовского профессионального образования. Соответствующие гарантии для научно-педагогических работников муниципальных высших учебных заведений и научно-педагогических работников муниципальных научных учреждений (организаций), действующих в системе высшего и послевузовского профессионального образования, могут устанавливаться органами местного самоуправления городских округов, муниципальных районов (в ред. Федеральных законов от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 25.12.2008 N 281-ФЗ).

Согласно Федеральному закону № 273-ФЗ с 1 сентября 2013 года педагогические работники получают право на получение дополнительного профессионального образования (далее – ДПО) по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года (п. 2 ч. 5 ст. 47).

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию принять к сведению.

2. Заведующим кафедрами проинформировать ППС о необходимости повышения квалификации, согласно читаемым дисциплинам или утвержденной НИР кафедр.

3. Возложить обязанности информировать о повышении квалификации ППС Е. Я. Ярцеву, старшего преподавателя кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, председатель Профсоюза Института.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ВОСЬМОЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Шведову Л. Е., заведующую кафедрой графического искусства и коммуникативного дизайна о подготовке и проведении Межрегиональной научно-практической конференции «Искусство как пространство диалога» 20-21 ноября, 2025 г.

Лариса Евгеньевна, отметила, что программа конференции включает работу секций по следующим направлениям:

- Искусство и дизайн в динамике трансформативного диалога.
- Эволюция медиакоммуникаций и их влияние на художественный ландшафт: от традиции к современности.
- Культурологическое измерение визуальности в творческих индустриях.
- Реклама и PR: визуальные стратегии в коммуникационных практиках.
- Издательское дело в контексте современной медиакультуры.
- Педагогика искусства: актуальные методы, технологии, результаты.

Заявки на участие в работе секций конференции принимаются через Яндекс-формы до 9 ноября 2025 года (включительно).

Ссылка на регистрацию для профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, аспирантов: <https://forms.yandex.ru/u/68da7db4068ff0046b3d0e0e/>

Ссылка на регистрацию для обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, специалитета: (в соавторстве с научными руководителями): <https://forms.yandex.ru/u/68e184a950569073506e8d9c/>

По решению организационного комитета основные доклады научно-практической конференции будут направлены для рецензирования и последующей публикации в научном журнале «*МедиаВектор*» (индексация в РИНЦ).

Научные статьи присылаются до 13 ноября 2025 года (включительно).

Требования к структуре и оформлению статей, электронный адрес для корреспонденции с редакцией журнала «МедиаВектор» представлены по ссылке: [МедиаВектор // Для авторов](#)

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: информацию принять в работу.

ДЕВЯТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Платонову А. В., заместителя директора по медиапроектам и инновационной деятельности о подготовке и проведении форума «Крым ПРО PR», 30 ноября 2025 г.

Айше Вадимовна уточнила, что медиафорум «Крым ПРО PR» проводится второй год. Форум — отличная возможность погрузиться в мир рекламы и PR, чтобы, работая над реальными кейсами от работодателей, прокачать свои навыки, получить обратную связь от экспертов медиаиндустрии и завести профессиональные знакомства. К участию приглашаются студенты средних профессиональных и высших учебных заведений, которые готовы развивать свой потенциал в сфере рекламных и PR-проектов. Лучшие проекты будут выбраны на очную защиту, которая состоится в день форума перед жюри/работодателями.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Платоновой А. В. подготовить приказ о проведения форума «Крым ПРО PR» (служебные записки о предоставлении технического оснащения и закреплении помещения для проведения мероприятия).

2. Рабочей группе разработать информационный лист, кейсы от работодателей, протоколы жюри, рекламно-полиграфическую продукцию, ответственная Пехова В. М., руководитель СНО Института.

3. Специалистам SMM-агентства провести видео и фотосъемку форума.

4. Контроль за выполнение данного постановления возложить на А. В. Платонову, заместителя директора по учебной и воспитательной работе.

Результаты голосования:

«За» -

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

ОДИННАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Вовк Е. В., заведующую кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела о рекомендации к публикации монографии А. В. Веретёхина «Цифровая трансформация предприятий в контексте концепции ESG: сущность, особенности управления и оценки».

Выступил: А. В. Веретёхин, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела отметим, что за последние несколько лет аббревиатура ESG (Environmental, Social and Governance) широко используется в самых различных областях российской экономики – государственный и корпоративный секторы активно выстраивают стратегии устойчивого развития, формируется рынок зеленых финансов, инвесторы все больше обращают внимание на соответствие активов ESG-принципам. Все это говорит о том, что ESG-повестка не только прочно укрепилась в списке мировых трендов, но и активно развивается в российском контексте.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: рекомендовать к публикации монографию А. В. Веретёхина «Цифровая трансформация предприятий в контексте концепции ESG: сущность, особенности управления и оценки».

Результаты голосования:

«За» - 11

«Против» - нет

«Воздержались» - 1

ОДИННАДЦАТЫЙ ВОПРОС.

СЛУШАЛИ: Андрющенко И. А., заведующую кафедрой культурологии и социокультурного проектирования об утверждении и рекомендации к изданию учебного пособия «Основы фандрейзинга и PR-технологии в сфере культуры», автор Кокорина Е. Г.

Ирина Александровна отметила, что пособие содержит теоретический материал по курсу «Основы фандрейзинга и PR-технологий в сфере культуры» для обучающихся направления подготовки 51.04.01 Культурологии, темы для докладов на практических занятиях, а также дополнительные материалы, необходимые студентам при самостоятельной работе (рекомендованную научную литературу по темам курса, тестовые задания для самопроверки, вопросы для обсуждений и дискуссии, список рекомендованной учебной литературы).

Выступили: Шилина А. Г., профессор кафедры реклама, связи с общественностью и издательского дела отметила, что рассматриваемое ключевое понятие «фандрейзинг», трактуется как сбор денег и других ресурсов на социальные проекты, идеи и мероприятия, имеет различные формы правописания. В словаре иностранных слов фиксируются варианты термина «фандрайзинг»/«фандрейзинг». В соответствии с произношением в языке-источнике фиксируется написание понятия «фандрейзинг». Но практика употребления – на стороне варианта «фандрайзинг».

Вовк Е. В., заведующая кафедрой рекламы, связи с общественностью и издательского дела отметила, что основная цель данного пособия – познакомить обучающихся с основополагающими методами и концепциями, регулирующими фандрейзинг и PR-деятельность в сфере культуры. Пособие структурировано таким образом, чтобы дать как теоретическую основу, так и практический опыт. В первой части рассматривается стратегическое планирование фандрейзинга и ключевые этапы реализации кампаний по фандрейзингу в культурных организациях. Во второй части рассматривается PR, анализируются его основные концепции, модели и отличительные особенности в контексте культурной коммуникации.

Заслушав и обсудив информацию

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ: рекомендовать к изданию учебное пособие «Основы фандрейзинга и PR-технологии в сфере культуры», автор Кокорина Е. Г.

Результаты голосования:

«За» - 12

«Против» - нет

«Воздержались» - нет

Повестка дня исчерпана.

Председатель Ученого совета

Секретарь Ученого совета

А. П. Машенко

Е. В. Вовк